



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET



SCHOOL OF MANAGEMENT





LUM SCHOOL OF MANAGEMENT

OFFERTA FORMATIVA

A.A. 2020/2021

A cura di

School of Management - Università LUM Jean Monnet

Foto

Banca immagine di Ateneo

Finito di redigere a Giugno 2020

Le informazioni e i dati contenuti sono aggiornati al momento della redazione e possono subire variazioni



CHI SIAMO

LA STORIA

Pagine che hanno saputo e sapranno narrare l'orgoglio e la passione di chi partecipa alla difficile avventura di costruire il progresso della propria terra.



L'Università LUM Jean Monnet **viene fondata nel 1995 dal Sen. Giuseppe Degennaro**. Già nella fase di avvio, i docenti sono selezionati tra i più noti e prestigiosi professori italiani e stranieri e la programmazione didattica privilegia una rigorosa attenzione alla fruibilità e qualità dei corsi.

I primi passi, improntati ai valori che animano tutta la storia dell'Ateneo, sono mossi con l'esperienza e l'entusiasmo di accademici e di uomini di cultura e di impresa, che hanno dato corpo ad azioni, attività formative ed indirizzi di ricerca, consentendo di raggiungere importanti traguardi.

Nel 1996 la LUM ottiene il riconoscimento da parte dell'Action Jean Monet - Commissione Europea di Bruxelles - come sede di Cattedre, Corsi permanenti e Moduli d'insegnamento, orientati a diffondere la cultura dell'integrazione europea. In quegli anni, il succedersi di personalità autorevoli del mondo della ricerca e delle professioni

qualifica il corpo docente della LUM e testimonia il costante impegno nell'offrire una formazione di alto profilo. **Nel 2000 la LUM ottiene il riconoscimento legale dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, costituendo due facoltà: Economia e Giurisprudenza.** L'esperienza ed autorevolezza della faculty, non meno che l'entusiasmo nella condivisione del progetto di sviluppo del fondatore, hanno determinato, negli anni, un importante tasso di crescita del numero degli iscritti che testimonia l'efficacia delle azioni intraprese, capaci di interpretare esigenze ed aspirazioni dei giovani studenti e dare loro utili risposte.

Nel 2004 nasce la Scuola di Management dell'Università LUM, con percorsi formativi post-lauream qualificanti come il Master in General Management (MIGEM), il Master in Marketing & Retail Management (MIREM), il Master in Auditing & Controllo (MAC), il Master in Diritto, Economia e Management delle Aziende Sanitarie



(DEMAS), il Master in Management dei Trasporti e della Logistica Integrata (MITEL).

Nel 2010 il Prof. Claudio Giannotti assume la direzione della Scuola e sviluppa importanti prodotti nel campo della formazione executive. Nel 2012 il Prof. Francesco Manfredi viene nominato Pro-Rettore con delega alla Formazione Manageriale Postgraduate e conseguentemente ricopre il ruolo di Direttore della Scuola, che assume il nome di LUM School of Management con un nuovo brand, un suo Statuto e un Piano strategico che mira a posizionarla tra le principali scuole di management italiane.

Dal 2013 la LUM School of Management, dopo un lungo processo di accertamento volto a valutarne l'idoneità agli elevati standard qualitativi richiesti in termini di organizzazione, struttura e percorsi formativi, è **Socio Ordinario ASFOR** (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) e aderisce al Codice Etico dei Soci adeguando tutti i propri percorsi Master ai requisiti previsti con il fine di tutelare la propria utenza e di contribuire alla divulgazione di una formazione di qualità.

Nel 2016 dall'alleanza fra la LUM School of Management e LUMAS - Lupiaensis Management School, nasce la più importante Scuola di formazione manageriale del Mezzogiorno con l'apertura della nuova sede di Lecce situata nel prestigioso Palazzo dell'ex Convento dei Teatini.

Ad aprile 2018 viene istituita la School of Law, divisione per l'Alta Formazione giuridica della School of Management che, tra le altre attività, intende erogare Master universitari ed executive per rispondere alla crescente richiesta di figure professionali qualificate, in grado di affrontare con competenza giuridica ed aziendale, le sfide poste dai nuovi strumenti giuridici e dall'evoluzione del mercato professionale.

A settembre 2018 si inaugura il Campus di Milano della LUM School of Management, posizionato nella prestigiosa location settecentesca di Villa Clerici. All'interno del Campus milanese, che ha una vocazione fortemente internazionale, si sviluppano l'attività e i percorsi formativi della School of International Studies.

Dopo una crescita costante nel numero dei percorsi formativi e dei partecipanti, nell'Anno Accademico 2019/2020 la LUM School of Management raggiunge i seguenti risultati:

- **3920 partecipanti** alle attività di formazione e seminari
- **29000 ore** di formazione erogate
- **70 Master Universitari ed Executive e 38 Corsi di Alta Formazione**
- **12 convegni**, seminari ed eventi realizzati
- **412 docenti** impegnati
- **610 istituzioni** e aziende partner
- **52 membri** dei Comitati scientifici e d'Onore

L'accordo sottoscritto tra LUM School of Management e ManpowerGroup, la Summer School in partnership con Heroes nella suggestiva cornice di Maratea, la School of Business English in partnership con Study Tours rappresentano altri fondamentali tasselli della strategia di valorizzazione dei partecipanti alle attività della Scuola e della loro collocazione nel mercato del lavoro.

La LUM School of Management diventa quindi il terzo pilastro dell'Ateneo, a fianco della Facoltà di Economia e di quella di Giurisprudenza. Con il Direttore scientifico collaborano il Direttore operativo, il Prof. Francesco Albergo, ed un gruppo di ricercatori e coordinatori di aree e progetti, che garantiscono alla Scuola la piena operatività ed il definitivo salto di qualità.

Ai tradizionali percorsi di formazione Master ed ai corsi di Alta Formazione e di Specializzazione, la Scuola affianca importanti attività di elevato valore scientifico: promuove molteplici iniziative seminariali ed importanti convegni, occasione di incontro e dibattito sui processi di innovazione aziendale, partecipa alla realizzazione di iniziative sperimentali e di ricerca con i principali attori territoriali pubblici e privati. In questo processo di sviluppo, si vanno via via consolidando, numerosi e proficui, i rapporti con le imprese, con le Istituzioni pubbliche e le aziende sanitarie, con le organizzazioni del Terzo settore e con quelle di rappresentanza, rispetto alle quali la Scuola si propone quale interlocutore privilegiato, volto ad offrire competenze e risorse, per collaborare con il tessuto produttivo, istituzionale e culturale che quotidianamente profonde il medesimo impegno nel miglioramento e nella crescita del Mezzogiorno e del Mediterraneo.

La LUM School of Management presenta dunque una organizzazione moderna, capace di tradurre in efficienza i principi che ne informano la stessa fondazione, di strutturare e consolidare percorsi di contatto e scambio tra docenti e studenti, tra mondo accademico e tessuto produttivo, generando preziose sinergie a favore degli studenti: è particolarmente attiva nella creazione di intese e convenzioni con importanti realtà produttive del territorio, finalizzate allo svolgimento di stage formativi e a generare occasioni di placement.

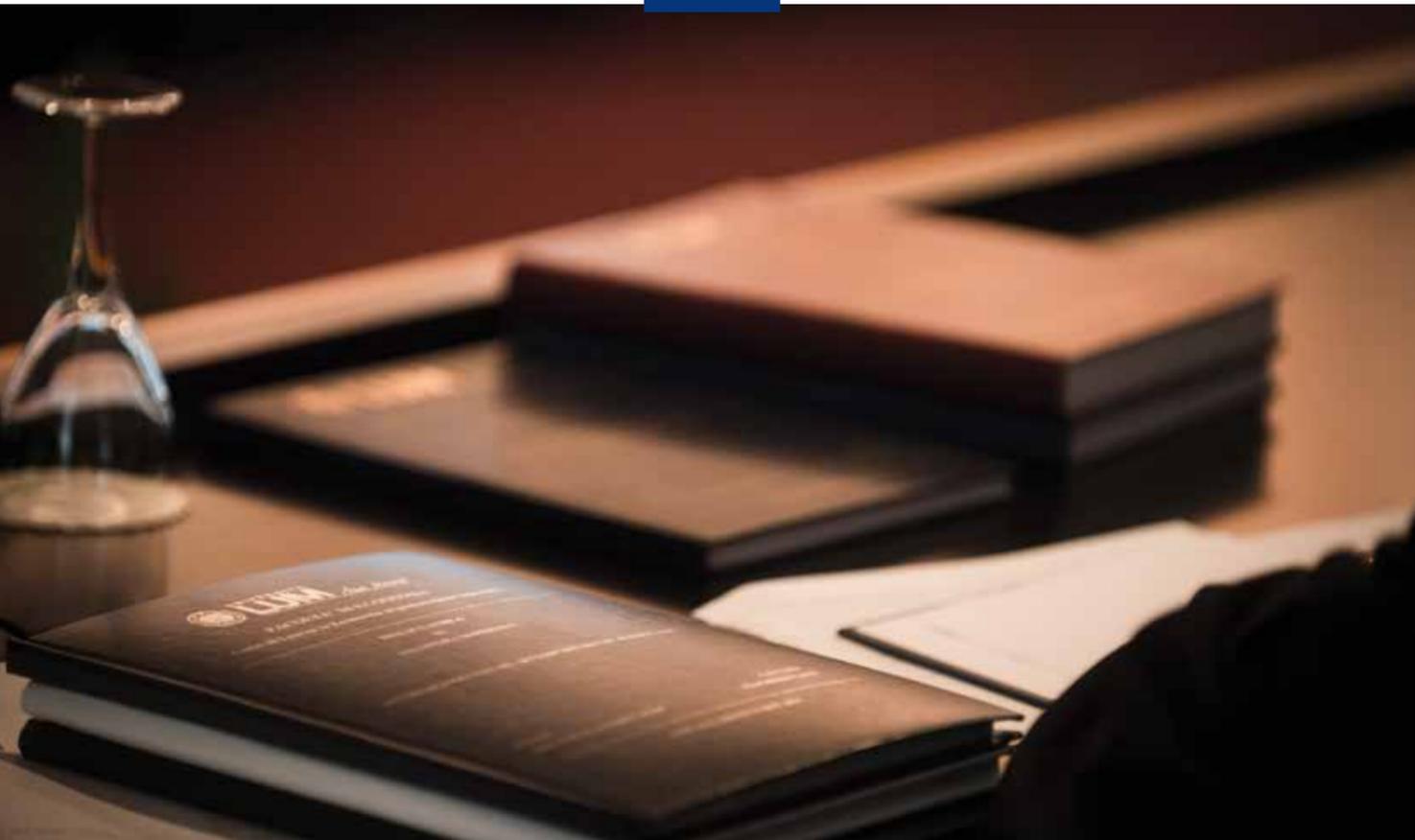
Tuttavia, la storia futura della Scuola è ancora da scrivere: pagine che sapranno narrare l'orgoglio e la passione di chi partecipa alla difficile avventura di costruire il progresso della sua terra con la forza dei suoi valori, delle sue idee e delle sue aspirazioni.



SCHOOL OF MANAGEMENT

LA MISSION

Promuovere la cultura manageriale e della responsabilità aziendale per favorire lo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità.



Affiancare professionisti e imprenditori nei processi di innovazione aziendale, supportare i manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, facilitare l'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, promuovere la cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità sono gli obiettivi della LUM School of Management, obiettivi fondamentali in questo momento di crisi che obbliga tutti ad una presa di coscienza forte ed a comportamenti coerenti. La presa di coscienza è che questa

non è una crisi solo economica. Se fosse così, probabilmente sarebbe già superata. Questa, prima di essere economica, è una crisi identitaria e valoriale, politica e delle politiche, sociale e culturale dei Paesi occidentali. Sono quattro crisi, delle quali quella economica sarebbe paradossalmente la più facile da affrontare se non ci fossero le altre tre.

Coerentemente con questo assunto, dobbiamo abbandonare la cultura tecnicista, che ci ha illuso raccontandoci che con la



tecnica, magari quella finanziaria, si sarebbe potuta creare una moderna cornucopia in grado di soddisfare qualunque bisogno, e che invece ha portato solo ad affermare un modello di società individualista ed antiegalitaria. L'esatto contrario di quella cultura umanista che è sempre stata la base delle grandi ancorché faticose trasformazioni in Europa, e che oggi dobbiamo recuperare nella sua essenza per riuscire a ricomporre ed orientare le diversità verso un bene comune che non deve essere solo dichiarato ma anche realizzato.

Dobbiamo dunque ripensare il nostro framework valoriale e culturale, concetti quali coesione sociale, appartenenza comunitaria, identità condivisa, governance di sistema, sviluppo sostenibile delle comunità e dei territori, collaborazione pubblico-privato saranno il terreno di sfida culturale ed operativa per i decision-maker e le organizzazioni. I valori comuni, la visione condivisa, il sistema di pensiero, l'importanza del singolo e dei gruppi per l'apprendimento e lo sviluppo di conoscenza, la generosità e la fiducia, il consenso sociale, di tutto questo gli imprenditori ed i manager non potranno fare a meno e tutto questo dovranno condividere e concretizzare con le persone che lavorano con loro. È la tensione al nuovo umanesimo, attraverso cui sarà possibile favorire il coinvolgimento degli individui, aumentarne la capacità di apprendere, incoraggiare lo sviluppo di flussi informativi liberi e basati sulla volontà di migliorarsi migliorando i risultati aziendali, è quella identità condivisa che permette di valorizzare i talenti, tutti i talenti. La professionalità, certo, ma anche la motivazione, l'adattabilità, la creatività, la capacità di essere innovativi e collaborativi, in una parola la passione. Per questo, la sfida principale che gli imprenditori, i manager, i dirigenti pubblici hanno oggi dinnanzi sarà quella di pensare e proporre nuovi modelli organizzativi e gestionali basati su assunti innovativi riguardo alle relazioni ed ai comportamenti umani: si possono pensare e proporre sistemi ed organizzazioni più efficienti facendo leva sulla parte migliore delle persone anziché tentando di ottimizzare la peggiore.

Tutto questo perché oggi nessuno può illudersi che basti fare cose vecchie in modo nuovo, oppure cose nuove in modo vecchio. Oggi le persone devono avere la motivazione e le capacità di portare le loro organizzazioni a fare cose nuove in modo nuovo.

Coerentemente con la sua Vision, la Mission della LUM School of Management è quella di:

- caratterizzarsi come Scuola di pensiero a livello locale e nazionale, capace di influenzare i decision maker in virtù della validità delle idee;
- proporre temi innovativi e di frontiera, anticipando le tendenze al cambiamento ed i fabbisogni dei settori;

- contribuire alla elaborazione di modelli innovativi di comunità e di territorio e di strumenti manageriali per le tre tipologie di aziende (profit, non profit e pubbliche);
- sviluppare contenuti e prodotti distintivi e di eccellenza nella formazione;
- affiancare le aziende ed i manager nella messa a fuoco e nella implementazione del cambiamento;
- sviluppare e strutturare relazioni e partnership con gli attori locali e nazionali di riferimento;
- integrarsi con le attività dell'Università;
- dare forte visibilità al sistema LUM.



Prof. Francesco Manfredi

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate e Terza Missione

Direttore della LUM School of Management



OVERVIEW



Fortemente radicata nei valori dell'autonomia e della libertà accademica, della qualità della ricerca, dell'innovazione nei processi di alta formazione, la School of Management dell'Università LUM Jean Monnet è strutturata in:

5 Aree

- Imprese e Digital
- Banking & Finance
- Pubblica Amministrazione
- Sanità
- Imprese e Cooperative Sociali

5 Divisioni

- School of Law
- School of International Studies
- LUM School of Business English
- LUM Summer School
- Data Science & Digital Transformation

Le attività delle Aree, delle Divisioni e dei Laboratori della LUM School of Management realizzano i seguenti programmi:

- **Master Universitari di I e II livello**
- **Corsi di Alta Formazione e Specializzazione**
- **Formazione executive** con contenuti più tipicamente professionalizzanti, rivolti a chi è già inserito nel mondo del lavoro e necessita di una formazione più mirata e specialistica.
- **Progetti di Ricerca** applicata, di assistenza, di consulenza e in generale di trasferimento di competenze per le imprese, gli ordini e per altre organizzazioni complesse.
- **Programmi Open o su Misura** per grandi, medie e piccole imprese, pubblica amministrazione, sanità, banche e intermediari finanziari.
- **Seminari e Workshop** finalizzati all'approfondimento di tematiche specifiche.
- **Pubblicazione di volumi** e altre forme di divulgazione della conoscenza negli ambiti disciplinari d'interesse attraverso la Collana dell'Università LUM Jean Monnet, la Collana della LUM School of Management e altri editori nazionali e internazionali.

8 Laboratori

- Controllo di Gestione e Activity Based Costing (ABC)
- EuroE-HEALTHlab - Laboratorio di Europrogettazione e Fundraising
- HR Lab - Human Resources Management
- Lean Organization
- Modellizzazione, Monitoraggio e Management dei Sistemi Ambientali
- Mondo Scuola
- Progetto Urbano Strategico
- VBHC - Value Based Healthcare



KNOW HOW & COMPETENCE



Creare e diffondere conoscenza e ideare una nuova visione del futuro agendo attraverso aree di competenza

COMPETENZE SETTORIALI

- Banche, Assicurazioni e Intermediari finanziari
- Management per la Sanità
- Public Management & Policy
- Non Profit
- Food & Beverage
- Turismo
- Real Estate
- Governo e sviluppo sostenibile del territorio
- Sicurezza del lavoro
- Anticorruzione
- Previdenza e Assicurazioni
- Progettazione Europea
- Sport Management

COMPETENZE FUNZIONALI

- Amministrazione, Auditing, Finanza Aziendale
- Contabilità e Controllo di Gestione
- Marketing, Vendite e Comunicazione
- Organizzazione e Human Resources Management
- Strategia e imprenditorialità
- Risk Management

COMPETENZE TRASVERSALI

- General Management
- Digital Management



SCEGLIERE LUM SCHOOL OF MANAGEMENT

GLI ELEMENTI CHE RENDONO UNICA LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

GARANTISCE UNA FORMAZIONE DI VALORE

I crescenti riconoscimenti che la School of Management dell'Università LUM Jean Monnet ha ottenuto in questi anni derivano, in primo luogo, dalla visione che ha saputo sviluppare. La visione dell'azienda ("un'esperienza non diversa da quella di una famiglia"), dell'imprenditore e del manager ("sacrificio, passione e pensiero"), dei giovani ("dare loro opportunità significa che dobbiamo innanzitutto rappresentare una prospettiva coerente con la realtà, senza illuderli, ma sapendoli motivare rispetto al loro futuro"), del rapporto tra azienda e territorio ("delicato eppure fondamentale, un obbligo morale e sociale per gli imprenditori e i manager").

La maturazione di questa visione, ha portato la Scuola a sviluppare una conoscenza profonda e originale dei sistemi e dei processi culturali e sociali, dei valori che stanno alla loro base, delle differenze culturali, delle dinamiche sociali, delle sfide e dei problemi delle nostre comunità e dei nostri territori e quindi delle nostre aziende. Questo patrimonio è stato socializzato con e arricchito dall'esperienza di migliaia di imprenditori, manager, dirigenti e funzionari pubblici, giovani professionisti che frequentano ogni anno le aule della Scuola, apprendendo come operare nella logica delle relazioni e non solo degli scambi, sviluppando competenze relazionali per la comprensione e il governo del cambiamento, per la negoziazione e l'interazione con gli interlocutori interni ed esterni, per la risoluzione dei problemi imprevisti di tipo tecnico-economico ma anche sociale, per la gestione delle dinamiche operative e manageriali.

FACULTY INTERNAZIONALE

Gli oltre 400 docenti e ricercatori che compongono la Faculty della LUM School of Management, tutti di profilo nazionale o internazionale e con esperienza ampia e qualificata "sul campo", hanno permesso alla LUM School of Management di eccellere nel campo dell'Alta Formazione manageriale e giuridica.



È MULTICAMPUS

Campus di Casamassima

Sede storica della LUM Jean Monnet, il Campus di Casamassima ha realizzato progetti finalizzati ad accrescere la qualità della didattica, garantire idonei servizi agli studenti, sostenere lo sviluppo della ricerca, incentivare i rapporti tra Università e impresa e favorire l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.

Campus di Trani

La presenza della LUM School of Management a Trani, iniziata nel 2012, si è nel corso del tempo radicata sempre più profondamente nel territorio. L'attività didattica ed i filoni di ricerca attualmente presenti nel Campus di Trani riguardano i temi del marketing, della lean organization, della rigenerazione urbana, dei costi standard, dell'organizzazione, nonché ambiti disciplinari quali le professioni sanitarie.

Campus di Lecce

L'insediamento della LUM School of Management a Lecce è nato nel 2016. Il Campus è inserito pienamente nel contesto di una città ricca di storia e di cultura, e, cogliendo le vocazioni e le peculiarità del territorio, si è sviluppato con un'offerta formativa che si distingue per la spiccata vocazione professionalizzante oltre che per la qualità della didattica e dei servizi agli studenti.

Campus di Milano

Il Campus di Milano è una realtà giovane e dinamica nata nel 2018. L'offerta didattica milanese è stata caratterizzata fin dall'inizio da un'identità spiccatamente internazionale supportata da percorsi formativi fortemente professionalizzanti, con particolare attenzione verso il mondo del lavoro sempre più integrato ed aperto nei confronti di un'economia innovatrice e globalizzata.

VICINANZA ALLE IMPRESE E OPPORTUNITÀ DI NETWORKING

Un'altra caratteristica dei percorsi formativi della LUM School of Management è rappresentata dalle opportunità di networking con top manager e professionisti e dalla vicinanza dei percorsi con il mondo delle imprese e delle Istituzioni pubbliche e private. Grazie alla fitta rete di rapporti istituzionali a livello nazionale, con oltre 600 aziende pubbliche e private convenzionate, e alla collaborazione con prestigiose istituzioni di ricerca ed associazioni, la LUM School of Management opera come vero e proprio think tank, luogo d'incontro tra professionisti, docenti e ricercatori, che sviluppano - attraverso un intenso e continuo lavoro di scambio di idee - progetti, prodotti e attività di consulenza di elevato e aggiornato valore culturale.



MODELLO DIDATTICO

SVILUPPO DEL PENSIERO E DELLE COMPETENZE MANAGERIALI

- **Sviluppo di competenze manageriali** mirate all'ottimale posizionamento nel mondo del lavoro.
- **Analisi teorica e pratica** dei modelli e degli strumenti di management, privilegiando il coinvolgimento di imprenditori, manager, professionisti, consulenti, amministratori e dirigenti pubblici di riferimento nel settore.
- **Tutoraggio personalizzato** e verifica del livello di apprendimento e di crescita durante tutto il percorso.

ACTION LEARNING

- **Apprendimento interattivo** attraverso case study, incidents, role-playing e simulazioni.
- **What-if Analysis** con i protagonisti del cambiamento aziendale per sviluppare il pensiero manageriale e la capacità critica.
- **Company tour aziendali** per verificare sul campo le buone pratiche.
- Sviluppo di **project work nelle aziende ospitanti** per contribuire a realizzare e documentare azioni di innovazione manageriale.

SVILUPPO DEL POSIZIONAMENTO PERSONALE E PROFESSIONALE

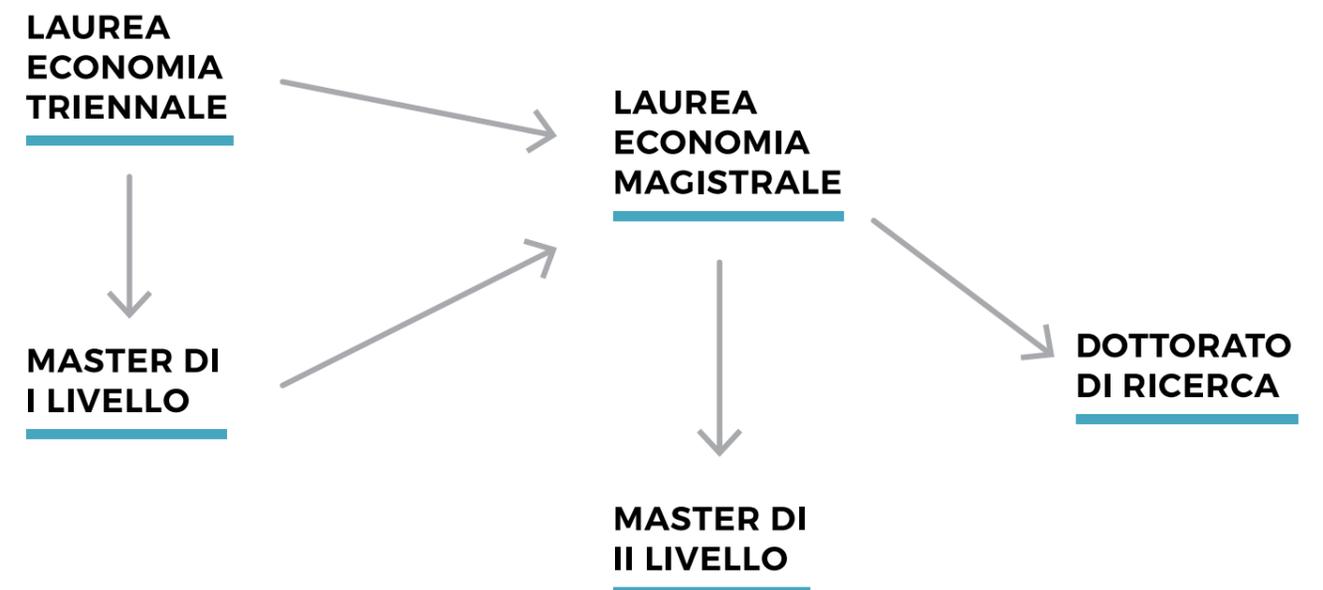
- **Colloqui di orientamento** per definire il posizionamento professionale atteso.
- Attività di **personal branding**.
- **Internship mirata** in aziende nazionali ed internazionali.



IL PERCORSO ACCADEMICO ALL'INTERNO DELL'UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

I crediti formativi acquisiti con il titolo di Master Universitario sono spendibili per l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM 77) della Facoltà di Economia dell'Università LUM Jean Monnet, che propone quattro piani di studio con insegnamenti comuni e insegnamenti specifici:

- Amministrazione, Finanza e Controllo
- International Management
- Amministrazioni Pubbliche e Sanità
- Data Science e Digital Transformation





IL MASTER: UN VALORE AGGIUNTO



TASSO DI OCCUPAZIONE

82,6%

A un anno dal conseguimento
del Master



RETRIBUZIONE NETTA

1.629€

A un anno dal conseguimento
del Master



GRADO DI SODDISFAZIONE

79%

Rifarebbe lo stesso Master



PRINCIPALE OBIETTVO NELLA SCELTA DI FREQUENTARE UN MASTER

83,2%

Miglioramento delle competenze professionali

OFFERTA FORMATIVA

A.A. 2020/2021

87
Master

- Master Universitari di I Livello e di II Livello
- Executive Master

34
Corsi

Corsi di Alta Formazione e Specializzazione



SCEGLI IL TUO MASTER

In questa sezione è presentato l'elenco dei Master Universitari e degli Executive Master attivati per l'anno accademico 2020/2021.

I percorsi formativi sono organizzati per area di appartenenza

(M1) MASTER DI I LIVELLO
(M2) MASTER DI II LIVELLO
(EXE) EXECUTIVE MASTER

AREA IMPRESE & DIGITAL

MAC - Auditing e Controllo Interno	M1	p. 22
MACEU - Careers with the European Union	M1	p. 22
MACOSOP - Contabilità e Sistemi Operativi	M1	p. 23
MADM - Arts & Design Management	M1	p. 23
MAHRM - Organizzazione e Human Resources Management	M1	p. 24
MAHSEM - Health, Safety and Environmental Management	M1	p. 24
MALLM - Labor Law & HRM	M2	p. 39
MASEI - Management del Servizio Idrico Integrato	M2	p. 39
MATOM - Tourism and Hospitality Management	M1	p. 25
MAWIL - Agrifood, Wine and Local Management	M1	p. 25
MEXAS - Executive Assistant. Time management, problem solving e comunicazione per l'alta Direzione	M1	p. 26
MIBC - International Business in China	M1	p. 26
MIFL - Made in Italy, Fashion and Luxury Management	M1	p. 27
MIGEM - Imprenditorialità e General Management	M1	p. 27
MIREM - Innovation, Retail & e-Marketing	M1	p. 28
MISIS - Innovazione sociale, imprenditorialità e sviluppo locale	M1	p. 28
MISWEPS - Management delle Imprese Sociali, del Welfare e della Previdenza Sociale	M1	p. 29
MOA Mediterranean Organic Agriculture	M1	p. 29
IPM - Sustainable Integrated Pest Management	M1	p. 30
LAWREM - Land & Water Resources Management: Irrigated Agriculture	M1	p. 30
EMAGSET - Governance e Gestione Sostenibile dell'Enogastronomia e del Territorio	EXE	p. 63
EMAPRI - Manager di rete e dei processi di internazionalizzazione delle imprese	EXE	p. 63
EMDIMS - Digital Marketing Strategist	EXE	p. 64
EMESPORTS - Esports Management	EXE	p. 64
EMGDATA - Data Science & Digital Transformation	EXE	p. 65
EMMAREL - Revisione legale dei conti	EXE	p. 65
EMMASC - Management e Governance delle Società Cooperative	EXE	p. 66
EMMISM - Influencer Marketing and Social Media Management	EXE	p. 66
EMMSEU - Management dello spettacolo organizzazione eventi e ufficio stampa	EXE	p. 67
EMSEV - Startup management, entrepreneurship & venture capital	EXE	p. 67

AREA BANKING & FINANCE

MABIR - Banking Innovation and Risk	M1	p. 31
MACAM - Capital Markets	M1	p. 31
MACREF - Corporate and Real Estate Finance	M1	p. 32
MARIM - Insurance and Risk Management	M1	p. 32
EMFIM - Financial Management	EXE	p. 68
EMINIM - Innovation Insurance Management	EXE	p. 68

AREA SCHOOL OF LAW

MACB - Cyberbullismo e tecnodipendenze	M1	p. 37
MACTP - Anticorruzione, Trasparenza e Valutazione della Performance nella PA	M2	p. 53
MAPEC - Peacebuilding and Conflict Prevention	M1	p. 37
MAPT - Processo tributario	M2	p. 53
MEPP - Contratti pubblici e e-Procurement	M2	p. 54
EMFAS - Diritto della famiglia e delle successioni	EXE	p. 73
EMGEA - Gestione dei rifiuti e tutela ambientale	EXE	p. 73
EMPALC - Misure Patrimoniali di Lotta alla Criminalità	EXE	p. 74

AREA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

MACHM - Culture and Heritage Management	M2	p. 40
MACHSIN - Change Management & Social Innovation	M2	p. 40
MACOAC - Contabilità Analitica, Controllo di Gestione e Costi Standard nella PA e in Sanità	M2	p. 41
MACTP - Anticorruzione, Trasparenza e Valutazione della Performance nella PA	M2	p. 42
MADIPA - Digital Transformation della Pubblica Amministrazione	M2	p. 42
MADIS - Direzione e Gestione degli Istituti Scolastici	M2	p. 42
MAFDIPA - Management e Fiscalità per i Dirigenti della Pubblica Amministrazione	M2	p. 43
MAGPA - Management & E-Governance per la Pubblica Amministrazione	M1	p. 56
MAGPA II - Management & E-Governance della Pubblica Amministrazione	M2	p. 60
MAGPA SCUOLA - Management & E-Governance per la Pubblica Amministrazione - La Scuola Digitale	M1	p. 56
MAOPMA - Organizzazione e gestione dell'emergenza: l'operation manager	M1	p. 33
MAPEG - Programmazione e gestione delle risorse finanziarie delle Aziende e Amministrazioni Pubbliche	M2	p. 43
MAPPFE - Pianificazione e Programmazione dei Fondi Europei. L'esperto in Europrogettazione	M2	p. 44
MARIOL - Ri-Organizzazione e Lean Management in PA e Sanità	M2	p. 44
MASIC - Public and Innovation Management - Smart City	M2	p. 45
MEPP - Contratti pubblici e e-Procurement	M2	p. 45
MOAMES - Monitoring, Modelling & Management of Environmental Systems	M2	p. 46
MOMASA - Monitoring, Modelling & Management dei Sistemi Ambientali	M2	p. 46
MURM - Urban Regeneration and Management	M2	p. 47
EMMAEL - Amministratori di Enti Locali	EXE	p. 69
EMPRCI - Protezione civile 3.0: strumenti innovativi per la gestione dell'emergenza. Verso la protezione civile 4.0	EXE	p. 69
EMRUP - Project Management per RUP	EXE	p. 60

AREA SANITÀ

DEMAS - Diritto, Economia e Management delle Aziende Sanitarie	M2	p. 48
MABIHC - Big Data Analytics in Health Care	M1	p. 34
MACLOS - Costi Standard e Lean Organization in Sanità	M2	p. 48
MACOAC - Contabilità Analitica, Controllo di Gestione e Costi Standard nella PA e in Sanità	M2	p. 49
MACOFA - Strumenti per il Controllo, Lean Process e Logistica Sanitaria del Farmaco	M2	p. 49
MACOPS - Management e Coordinamento delle Professioni Sanitarie	M1	p. 57
MACRES - Area Critica ed Emergenza Territoriale - 118	M1	p. 57
MACRETSE - Area Critica, Emergenza Territoriale ed Elisoccorso 118	M1	p. 34
MACUP - Management delle Cure Primarie e Territoriali - Integrazione ospedale-territorio	M1	p. 58
MADIMAS - Direzione e Management delle Aziende Sanitarie	M2	p. 61
MADIP Management e Diritto delle Professioni Infermieristiche	M1	p. 68
MAGIOT - Organizzazione e gestione delle interazioni Ospedale - Territorio	M1	p. 35
MAMEG - Medicina di Genere: metodi, strumenti e impatto socio - economico	M2	p. 50
MAPAS - Patient Safety Management: la gestione della sicurezza e della protezione dei pazienti nei percorsi sanitari ed assistenziali	M2	p. 50
MARIC - Rischio Clinico e Risk Management nelle Aziende Sanitarie	M2	p. 51
MARIOL - Ri-Organizzazione e Lean Management in PA e Sanità	M2	p. 51
MASAS - Sostenibilità ed Efficienza della Salute, Ambiente e Sicurezza	M1	p. 35
MAVES - Metodi e Strumenti per imparare ad insegnare la Medicina Generale: strategie e tecniche	M2	p. 52
MIMAS - Innovation Management delle Aziende Sanitarie	M1	p. 36
MOCUP - Management e Organizzazione delle Cure Primarie	M1	p. 36
EMDIS - Governo dell'innovazione digitale in sanità	EXE	p. 71
EMMET - Organizzazione e gestione della medicina di emergenza territoriale 118	EXE	p. 71
EM-PAMAHP - Public Affairs & Market Access in Healthcare & Pharma	EXE	p. 72



GUIDA ALLA CONSULTAZIONE DELL'OFFERTA

La Guida ha l'obiettivo di proporre un quadro generale dell'offerta formativa e dei principali servizi offerti, nell'ottica di accompagnare nel proprio percorso di scelta chi si vuole iscrivere ad un percorso formativo post lauream o post experience della LUM School of Management: dall'individuazione dell'ambito disciplinare di proprio interesse, ai contatti cui rivolgersi per ottenere maggiori informazioni o sostegno.

I programmi post lauream e post experience attivati per l'anno accademico 2020/2021 sono organizzati per tipologia (I livello, II livello, I livello in distance, II livello in distance, Executive Master, Corsi di Alta Formazione) e per area:

Imprese & Digital

L'area racchiude percorsi formativi dedicati a tutti coloro che sentono l'esigenza di programmi formativi completi sui modelli organizzativi e sugli strumenti di management applicabili ai contesti aziendali, per guidare l'innovazione strategica e il cambiamento digitale dell'impresa.

Banking & Finance

I percorsi di quest'area offrono ai partecipanti competenze specialistiche e nuovi modelli concettuali ma anche approcci professionali per gestire e affrontare le mutevoli problematiche legate agli aspetti economici, finanziari e gestionali degli Istituti di Credito, delle Società finanziarie e delle imprese.

Pubblica Amministrazione

Quest'area offre programmi di sviluppo manageriale che forniscono ai diversi protagonisti del settore pubblico competenze e strumenti per dare un reale impulso alla propria carriera e avviare un effettivo rinnovamento della PA.

Sanità

L'area offre percorsi che forniscono competenze di tipo manageriale per la gestione delle aziende sanitarie, e di quelle strutture pubbliche e private che svolgono funzioni in ambito sanitario e sociosanitario. L'articolazione dei contenuti dei percorsi, la loro rilevanza in termini di tematiche fondamentali per il management sanitario, la presenza di importanti testimonianze provenienti dal settore, ne connotano la sua identità e la sua finalità.

School of Law

I percorsi formativi di quest'area si rivolgono a chi intende acquisire, accentuare e valorizzare una formazione di eccellenza nei differenti settori del diritto, tenendo conto della loro sempre più stretta interazione con altri fondamentali comparti della società.

Alcuni corsi sono contrassegnati dalle seguenti sigle:



Sede di svolgimento del corso



Master in forma blended (aula e online)



Costo di iscrizione



Il Master si svolge interamente in lingua inglese



MASTER I Livello

I Master Universitari di primo livello sono percorsi successivi al conseguimento della Laurea Triennale o di quella Magistrale (o Specialistica) che integrano la formazione accademica con contenuti professionalizzanti.



MAC

Auditing e Controllo Interno

XIV edizione

 Casamassima (BA)

 6.000

Il Master, fin dal suo nascere, ha realizzato un forte collegamento con la pratica professionale ed il mondo delle aziende per le quali l'auditing ed il controllo interno sono ormai strumenti strategici per il perseguimento dell'efficienza e dell'economicità. Ne è testimonianza la partnership con le principali società di revisione a livello nazionale ed internazionale. Il MAC consente un rapido e qualificato accesso al mondo del lavoro grazie alla qualità del suo corpo docente, proveniente dalle migliori università italiane e dalle società di revisione partner, ed al tipo di stage offerti.

MACEU

Careers with the European Union

 Milan

 8.000



As a result of the processes of European integration, European lawyers, policy-makers and managers need to be internationally oriented and culturally open in order to support the political, social and economic improvement of the European Institutions. The Master in "Careers with the European Union" brings together participants from all over the Europe to prepare them for a winning professional future in EU institutions, national governments, politics and NGOs.



MACOSOP

Contabilità e Sistemi Operativi

 Casamassima (BA)

 6.000

Il Master ha l'obiettivo di formare ed inserire giovani talenti nei diversi comparti dell'universo Banca in linea con le importanti innovazioni introdotte dai software e dagli ERP, che consentono una evoluta gestione dell'amministrazione aziendale. Obiettivo del Master è quello di fornire le conoscenze e le metodologie per poter organizzare e tenere un sistema contabile efficace, rispettare gli adempimenti previsti dalla normativa civile e fiscale, elaborare informazioni amministrative e contabili che consentano al management aziendale di prendere decisioni tempestive e correggere le cause di eventuali scostamenti rispetto alle azioni pianificate.

MADEM

Arts & Design Management

 Milano

 8.000



Il Master è rivolto a laureati in discipline umanistiche ed economico-gestionali e a professionisti che lavorano o intendono lavorare per organizzazioni operanti in ambito artistico, creativo e culturale (es. musei, teatri, festival, fondazioni, imprese ed organizzazioni profit e no-profit, enti pubblici). Il MADEM, nello specifico, si pone come obiettivo quello di sviluppare competenze e conoscenze tecnico-specialistiche, soft-skills e di leadership per chi ambisce a ricoprire posizioni di maggiore responsabilità o a lavorare come consulente o imprenditore nelle filiere delle arti, della cultura e della creatività, nonché interessato a sviluppare collaborazioni ed interazioni tra tali filiere ed i business tradizionali in una logica di potenziamento della capacità innovativa e stimolo a nuova imprenditorialità.



MAHRM

Organizzazione & Human
Resources Management

IX edizione

 Trani (BT)

 6.000

Il Master è un percorso formativo altamente professionalizzante per tutti coloro che vogliono acquisire e sviluppare modelli, competenze e strumenti necessari per operare nella gestione delle risorse umane di aziende e organizzazioni pubbliche e nelle attività di consulenza nel campo della selezione, formazione e sviluppo delle persone. Il MAHRM consente di acquisire conoscenze e competenze teorico-pratiche, di tipo giuridico e manageriale, nelle diverse aree gestionali così da formare figure con un background elevato e poliedrico per la gestione del "Capitale Umano".



MAHSEM

Health, Safety and
Environmental Management

II edizione

 Lecce

 6.000

Il Master intende formare il manager HSE (Health, Safety & Environment), ossia una delle figure emergenti nella moderna gestione aziendale, in quanto responsabile dei problemi ambientali dell'impresa, ed esperto in merito agli obblighi, adempimenti, opportunità e limiti della normativa in tema di salute e sicurezza. Il MAHSEM integrerà i tradizionali concetti dell'OHS - dalla valutazione dei rischi impiantistici ed organizzativi ai sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza - con temi connessi alle nuove esigenze legate alla security aziendale. Un particolare focus sarà dedicato allo sviluppo delle soft skills volte a fornire competenze trasversali, quali comunicazione non convenzionale della sicurezza nei luoghi di lavoro, modelli per lo sviluppo della leadership.



MATOM

Tourism and
Hospitality Management

III edizione

 Lecce

 6.000

Il Master fornisce le competenze specialistiche per costruire, proporre e promuovere servizi e prodotti nell'ambito turistico e dell'hospitality. Il MATOM propone un programma formativo capace di sviluppare gli strumenti utili a un approccio professionale al business, attraverso le tecniche rivolte a: progettare e sviluppare l'offerta turistica; elaborare piani di investimento; predisporre piani marketing, inglobando i nuovi strumenti del digital marketing; formulare e attuare piani di sviluppo turistico locale; attivare e rendere protagonisti gli attori della filiera attraverso reti di collaborazione e networking. Il Master si avvale di importanti professional del settore che trasferiranno in maniera diretta le proprie esperienze, acquisite in contesti nazionali ed internazionali.

MAWIL

Agrifood, Wine and
Local Management

IV edizione

 Lecce

 6.000

Il Master focalizzato sulle prospettive di sviluppo dell'azienda agroalimentare in linea con le ultime istanze relative alla produzione sostenibile e con le politiche di penetrazione sui mercati nazionali ed internazionali, intende fornire gli strumenti per una gestione innovativa dell'agroalimentare, per promuovere eccellenze che necessitano di un racconto nuovo e diverso, coniugando tradizione, tecnica e innovazione. Il taglio del MAWIL è concreto e business oriented: propone un percorso specializzato fortemente orientato agli strumenti per analizzare, progettare e realizzare una valida offerta di valore, all'interno di un ambiente in cui occorre dimostrare approfondite competenze tecniche e manageriali.





MEXAS

Executive Assistant,
Time management,
problem solving
e comunicazione
per l'alta direzione

III edizione



Lecce



6.000

Il Master mette in risalto la professionalità dell'Executive Assistant, come figura strategica per un efficace governo delle decisioni in una azienda, sia nella sua funzione di trait d'union tra il management aziendale e gli stakeholder, sia nella sua funzione interna a supporto dell'Alta Direzione. L'obiettivo del MEXAS è quello di formare una figura professionale di alto profilo in grado di gestire l'attività di supporto al proprio Direttore, organizzare l'attività di segreteria, comunicare efficacemente, gestire le priorità, gestire il tempo e gli impegni, incrementare l'efficienza attraverso l'uso di strumenti hardware e software, utilizzare metodologie di archiviazione che facilitano la classificazione e la ricerca dei documenti, gestire in modo efficace gli strumenti di problem solving e di project management.

MIBC

International Business
in China

6th edition



Milan and Shanghai



12.900



Partner

FOUR STARS

The programme of the Master in International Business in China (MIBC) intends to provide graduates with a comprehensive and critical understanding of key issues in international business and economic development, as well as valuable perspectives on China's economies and multinationals. Its ultimate objective is to prepare participants with strong skills for a successful international business career in Asian markets, more specifically, in the development of projects and partnering relationships between Italy and China. The programme fee includes a return journey to Shanghai and accommodation Shanghai in a single room.



MIFL

Made in Italy, Fashion
and Luxury Management

3rd edition



Milan



8.000



The programme of this Master aims to develop high skills and a solid expertise in the main sectors where the Made in Italy's brand is developed, with particular attention to the sectors of Fashion (clothing, footwear, leather goods, and jewellery) and Luxury. Confronted with a progressive market globalisation, the Master in Made in Italy, Fashion and Luxury intends to develop and train talented professionals enabled to create and establish international relations with the main Made in Italy's importing countries (USA, China, Russia, Middle East) through innovative communication strategies, which are also based on new technologies.

MIGEM

Imprenditorialità e General
Management

XIV edizione



Casamassima (BA)



6.000

Il Master ha l'obiettivo di formare imprenditori e manager in grado di svolgere un ruolo attivo di supporto all'imprenditore e alla direzione aziendale, con un taglio orientato alla consulenza strategica e direzionale. Il percorso di apprendimento prevede un graduale avvicinamento alle tematiche di general management, digital economy, innovazione aziendale, project management e creazione del valore, favorendo lo sviluppo di competenze interfunzionali che risultano fondamentali per i nuovi profili imprenditoriali, manageriali e consulenziali.



MIREM

Innovation, Retail
& e-Marketing

X edizione

 Trani (BT)

 6.000

Il Master ha l'obiettivo di trasferire strumenti e competenze per innovare, competere e offrire proposte di valore sui mercati, utilizzando sia le tecniche tradizionali sia le applicazioni del mondo digitale. Il programma include un laboratorio di business planning, un focus sul retail marketing e un programma di web marketing and digital communication e consente di vivere un'esperienza a contatto con professional del settore e importanti realtà del territorio. Il MIREM è rivolto a chi intende svolgere un ruolo attivo e propositivo nelle imprese di produzione e servizi, sviluppando e stimolando anche l'autoimprenditorialità.



MISIS

Innovazione sociale,
imprenditorialità e sviluppo
locale

III edizione

 Casamassima (BA)

 6.000

Il Master è volto a creare una nuova leva di imprenditori sociali in grado di coniugare l'utilizzo degli strumenti tipici dell'organizzazione di impresa con capacità differenti, quali la lettura e interpretazione dei contesti locali, la valorizzazione delle potenzialità inesprese delle persone, delle comunità e dei territori e la definizione e l'implementazione di risposte ai bisogni sociali. L'impresa sociale è un'organizzazione privata che non ha come obiettivo principale il profitto, ma utilizza le leve del mercato per produrre impatto sociale e miglioramento del benessere delle persone, delle comunità e dei territori. Oggi creare e gestire un'impresa sociale significa giocare un ruolo decisivo nei processi di sviluppo locale, ovvero lo sviluppo che si basa sull'aumento qualitativo delle capacità di persone, comunità e territori di valorizzare le risorse endogene e agire, programmare e gestire situazioni complesse.



MISWEPS

Management delle Imprese
Sociali, del Welfare e della
Previdenza Sociale

 Milano

 6.000

Il Master è pensato per supportare l'azione dei professionisti che operano o intendono operare nel settore ed è volto ad incrementare e rafforzare le competenze nell'ambito della gestione delle aziende non profit. Il MISWEPS promuove lo sviluppo di conoscenze e competenze trasferite e declinate con riferimento al ruolo economico-sociale delle istituzioni di imprese sociali (non profit e profit) ed ETS, competenze NECESSARIE allo sviluppo di concreti piani di azione "imprenditoriale" e alla formazione dei manager dell'impresa sociale, degli ETS.



MOA

Mediterranean Organic
Agriculture

7th edition

 Valenzano (BA)

 4.000



The MOA Master programme aims at preparing graduates to produce innovation in Mediterranean organic agriculture, creating and maintaining sustainability in the farming system, assisting and contributing to national development of organic legislations and regulatory framework. Its main objective is to train graduated agronomists and agricultural engineers for future professional careers in the domain of Organic Agriculture. Within this framework, the general learning outcomes are: to develop agronomic skills related to practices and techniques of Mediterranean Organic Agriculture production and management; to develop skills related to legislation, inspection, certification and labeling of organically-produced food and fibres; to build capacity in socio-economic analysis and market strategy for organic agriculture; to provide trainees with the necessary tools and expertise to assess the agricultural, environmental, and socio-economic opportunities and constraints of organic agriculture in different Mediterranean areas.



LAWREM

Land & Water Resources
Management: Irrigated
Agriculture

7th edition

 Valenzano (BA)

 4.000



The aim of the Master Programme on "Land and Water Resources Management" is to improve capacities of high ranking officials and professionals, both agronomists and engineers, in land and water resources management in the Mediterranean region. The main objective of the Master Program in "Land and Water Resources Management" is to improve scientific knowledge and technological know-how of the candidates in water saving and land conservation issues through the completion of specific research themes and experimental works. The course is structured in such a way as to promote integrated management of land and water resources in Mediterranean agriculture considering agronomic, engineering, environmental and socio-economic aspects on different scales.

IPM

Sustainable Integrated
Pest Management
(IPM). Technologies for
Mediterranean Fruit and
Vegetable Crops

7th edition

 Valenzano (BA)

 4.000



The programme has been designed to train graduate agronomists, biologists and biotechnologists in modern and sustainable integrated management of economically important pests affecting Mediterranean fruit and vegetable crops. The programme is structured in 2 parts: the first part, the Master programme, is based on an intensive learning course and on the elaboration of an IPM project; the second part, the Master of Science programme (MSc), is dedicated to the acquisition of research methodologies and to the development of a scientific applied research work. The main objective of the Master programme is to prepare experts able to apply and transfer the IPM approach by combining all appropriate and innovative techniques in a total management system and by minimizing the economic, health and environmental risks.



MABIR

Banking Innovation and Risk

II edizione

 Casamassima (BA)

 6.000

Il Master, nato dalla collaborazione tra la Banca Popolare di Puglia e Basilicata e l'Università LUM Jean Monnet, si propone di formare giovani talenti con competenze nella gestione dei rischi bancari e di Change Management in ottica digitale, favorendo lo sviluppo di conoscenze in linea con le trasformazioni digitali e l'evoluzione in atto nel settore bancario e con i nuovi modelli di business. Il MABIR propone una formazione che comprende competenze di Risk Management, Digital Innovation, aspetti organizzativi ed operativi della banca, diritto bancario, sistemi di controllo interno, performance management, gestione dei progetti, Fintech e Web Marketing.



MACAM

Capital Markets

 Casamassima (BA)

 6.000

Il Master si inserisce nel contesto del Capital Markets ed intende formare figure in grado di operare con successo nello stesso, con particolare riferimento al mondo delle istituzioni pubbliche e private, imprese di qualsivoglia dimensione, società di consulenza ed intermediari finanziari. L'obiettivo del Master è quello di trasferire conoscenze teoriche e competenze applicative della valutazione delle decisioni in tema di raccolta dei capitali, in combinazione con i più innovativi modelli di misurazione delle performance non finanziarie, nonché approfondimenti in tema di Risk Management che possano proficuamente caratterizzare la formazione dei discenti nel contesto del Capital Markets.



MACREF

Corporate and Real Estate
Finance

VIII edizione



Casamassima (BA)



6.000

Il Master è dedicato a tutti coloro che sentono l'esigenza di un programma formativo completo sugli strumenti di finanza, applicabili ai diversi contesti aziendali e di mercato finanziario: imprenditori di piccole e medio-piccole imprese e i loro più stretti collaboratori; operatori di intermediari finanziari che hanno l'obiettivo di sviluppare una forte competenza funzionale e che avvertono la necessità di sviluppare ulteriormente le proprie competenze; operatori del settore immobiliare che intendono confrontarsi con le più moderne tecniche del real estate finance; brillanti neo-laureati che intendono che intendono operare nel contesto della Corporate Finance.

MARIM

Insurance and
Risk Management

IV edizione



Trani (BT)



10.000

Il Master mira a creare la figura del manager "assicurativo-finanziario" in grado di garantire l'analisi e il controllo rischi e soprattutto la gestione dell'eventuale evento avverso. Gli obiettivi del MARIM, sono: analizzare dettagliatamente perdite attese ed inattese, il risk report, la gestione delle avversità, degli shock economico finanziari e dei conseguenti piani di ristrutturazione finanziaria in grado di ricreare un assetto di equilibrio all'interno di aziende continuamente provocate da effetti avversi di mercato. L'analisi prevede non solo valutazioni legate ai rischi finanziari ma anche ai rischi di commodity. Il Master sviluppa competenze tecniche per formare manager capaci di attivare sistemi assicurativi validi e strumenti di copertura dal rischio, attraverso l'utilizzo e la gestione di strumenti derivati.



MAOPMA

Organizzazione e gestione
dell'emergenza:
l'operation manager



Casamassima (BA)



6.000

Il Master vuole innescare un percorso di miglioramento della specifica formazione dei Funzionari della Pubblica Amministrazione teso a rinforzare e valorizzare il loro ruolo, fondamentale, a supporto di tutto il Sistema di Protezione Civile che, in quanto Sistema, richiede forte sinergia tra tutti i soggetti pubblici a partire dal Sindaco fino al Capo Dipartimento della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Con questi presupposti, il percorso formativo proposto, assume un'importanza strategica tenuto conto anche della continua evoluzione legislativa e tecnologica in materia e della necessità





MABIHC

Big Data Analytics
in Health Care

 Milano

 8.000

Il Master in consente di acquisire logiche, strumenti e capacità per sviluppare soluzioni applicative finalizzate alla gestione dei dati divenuti oggi una fonte competitiva irrinunciabile per Aziende Sanitarie. Il MABIHC propone un percorso specializzato fortemente orientato a fornire competenze utili per migliorare il sistema di controllo e di business attraverso Budget, Report, Piano Costi, Sintetizzatori Gestionali inseriti in una Balance Scorecard.



MACRETSE

Area Critica, Emergenza
Territoriale ed Elisoccorso



 2.670

Il Master, realizzato in partnership con la NRC-Training School, mira a far acquisire conoscenze e competenze cliniche avanzate che permettano di fornire specifiche prestazioni nella pratica specialistica delle aree dell'emergenza e dell'urgenza territoriale e gestire i processi decisionali ed assistenziali nelle emergenze territoriali ed in centrale operativa, coordinandosi ed integrandosi con gli altri professionisti dell'emergenza e garantendo una risposta appropriata all'utenza ed attuando interventi di intensità appropriata alla criticità del caso. Al termine del Master lo studente sarà in grado di: identificare i principali problemi nell'ambito dell'emergenza ed urgenza territoriale; pianificare, organizzare e coordinare i processi assistenziali finalizzati ai bisogni urgenti dei cittadini in ambito territoriale; utilizzare in maniera appropriata le risorse tecnologiche; intervenire nei contesti operativi territoriali; svolgere attività di formazione, ricerca e consulenza nell'area dell'emergenza territoriale.



MAGIOT

Organizzazione e gestione
delle interazioni
Ospedale-Territorio

 Trani (BT)

 6.000

Il Master nasce dall'esigenza di analizzare l'evoluzione dei modelli assistenziali che stanno favorendo una migliore integrazione tra percorsi ospedalieri e territoriali unitamente al superamento del modello ospedalocentrico, conferendo straordinaria importanza a figure professionali che siano in grado di gestire processi orientati alla collettività e all'individuo ed operare efficacemente all'interno di equipe multidisciplinari. Il MAGIOT si pone l'obiettivo di rispondere a problemi quali la qualità dei servizi, deospedalizzazione, presa in carico del paziente, miglioramento dei processi di telemedicina ADO e ADI, prevenzione e screening, appropriatezza prescrittiva, gestione del malato cronico, organizzazione e delimitazione dei processi per il miglioramento del territorio.

MASAS

Sostenibilità ed efficienza
della Salute, Ambiente e
Sicurezza

 Trani (BT)

 6.000

Il Master si propone di rispondere alla domanda di aziende che, nello svolgimento della propria operatività, intendono avvalersi della metodologia (Quality Management) al fine di fornire competenze pratiche e tecniche nel settore della Progettazione dei Sistemi Integrati, per garantire una corretta rispondenza della sostenibilità dei costi con la garanzia di Qualità della Salute, dell'Ambiente e della Sicurezza. Analisi dei Costi, valutazioni economiche ai fini della sostenibilità ed analisi dell'efficienza ed efficacia sono i principali obiettivi.



MIMAS

III edizione

Innovation Management
delle Aziende Sanitarie

 Casamassima (BA)

 6.000

Il Master è volto a formare personale sanitario sulle tematiche economiche, di management, strategiche ed organizzative delle Aziende Sanitarie e di consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo per governare i processi di cambiamento strategico nel settore sanitario, con un deciso orientamento alle "problematiche" concernenti la "gestione" dell'innovazione e la produzione di valore in chiave aziendale, tematiche tipiche della Lean organization. Il MIMAS è diretto ad approfondire, interpretare e guidare i momenti decisionali a livello strategico ed operativo, consolidando la conoscenza degli strumenti manageriali finalizzati ad analisi, valutazioni, "diagnosi" e controllo a supporto della governance aziendale e della normativa a livello sanitario.

MOCUP

V edizione

Management e
Organizzazione delle Cure
Primarie

 Lecce

 10.000

Il Master si propone di rispondere ai problemi prioritari di qualità dei servizi, attraverso la preparazione di professionisti con competenze avanzate clinico assistenziali e organizzativo gestionali. Il MOCUP intende qualificare i partecipanti al fine di trasmettere e implementare le competenze e le conoscenze necessarie a sviluppare quel sistema "integrato" di assistenza. I profili professionali saranno, pertanto, formati per operare con un approccio integrato e multidisciplinare, partendo da una valutazione multidimensionale e formulando un Piano personalizzato di Assistenza; a questo saranno unite le competenze di tipo manageriale che sono fondamentali nell'intero processo di riorganizzazione territoriale.



MACB

Cyberbullismo e
tecnodipendenze

 Casamassima (BA)

 6.000

Il Master, alla luce dell'incremento dei soggetti di ogni età coinvolti in dipendenze patologiche, oltre che dei recenti interventi normativi a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto al fenomeno del cyberbullismo, si prefigge di promuovere strumenti utili all'adozione di misure preventive ed educative dei minori coinvolti, in qualità sia di vittime che di responsabili di illeciti nell'ambito delle istituzioni scolastiche. La tematica è di estrema attualità, attesa la Legge 71/2017 che impone a ciascun istituto scolastico, nell'ambito della propria autonomia, di individuare fra i docenti "un referente con il compito di coordinare le iniziative di prevenzione e di contrasto del cyberbullismo" e, in particolare, la recentissima Legge della Regione Puglia, LR 50/2018, che espressamente "promuove e sostiene azioni e iniziative di prevenzione, gestione e contrasto del fenomeno del bullismo, in tutte le sue diverse manifestazioni, compreso il cyberbullismo".

MAPEC

Peacebuilding
and Conflict Prevention

 Casamassima (BA)

 6.000

Il Master, che si propone di formare operatori di pace, è strutturato in modo da fornire agli studenti di diverse culture un approccio pragmatico e professionalizzante in grado di intervenire nelle situazioni di crisi di convivenza, per ridurre le tensioni e favorire il dialogo come forma di risoluzione delle controversie locali, nazionali e internazionali. Il programma prepara i partecipanti a lavorare nelle organizzazioni internazionali governative e non governative, nell'ambito della cooperazione allo sviluppo, in ambito umanitario e per le organizzazioni locali, regionali o internazionali al fine di promuovere lo sviluppo sociale e prevenire i conflitti. Attraverso l'esame dei fondamenti teorici, di metodologie pratiche, simulazione e casi di studio, il percorso formativo si concentra sulla comunicazione costruttiva, la comprensione etica, la consapevolezza culturale e la sensibilità, la consulenza tecnica e la risoluzione dei conflitti.



MASTER

Il Livello

I Master Universitari di secondo livello sono percorsi successivi al conseguimento della Laurea Magistrale (o Specialistica) che integrano la formazione accademica con contenuti più tipicamente professionalizzanti e sono indirizzati alla massima specializzazione.

Campus di CASAMASSIMA

MALLM

Labor Law & HRM

III edizione



Milano



8.000

Il Master si propone di fornire conoscenze approfondite sui temi della gestione delle risorse umane, dalle politiche di reclutamento al loro inserimento in azienda, e dell'organizzazione del lavoro in reti di imprese ed in fabbriche integrate promuovendo l'acquisizione di conoscenze, soprattutto, in ambito giuridico-economico. Il MALLM si prefigge di illustrare le nozioni fondamentali della disciplina del diritto del lavoro, sia nella dimensione individuale che collettiva, alla luce dei principi costituzionali vigenti, ponendo una particolare attenzione alla negoziazione sindacale. Il programma fornirà anche elementi significativi del rapporto di lavoro nella Pubblica Amministrazione. Il complesso di conoscenze e competenze acquisite permetterà ai discenti di risolvere situazioni problematiche, utilizzando gli strumenti forniti in itinere al fine di rendere il sistema "azienda" efficiente ed efficace.

MASEI

Management del Servizio
idrico integrato

II edizione



Casamassima (BA)



8.000

Il Master ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una rappresentazione molto accurata del business system della gestione del servizio idrico integrato (attori, infrastrutture organizzative e competenze specialistiche, vincoli normativi e tecnologici, meccanismi di regolazione e controllo delle attività) con l'intento di migliorare le competenze manageriali e tecniche già acquisite durante la formazione universitaria o attraverso l'esperienza lavorativa.





MACHM

Culture and Heritage
Management

V edizione

 Trani (BT)

 10.000

Il Master è finalizzato ad identificare, analizzare, sviluppare e trasferire approcci, modelli e strumenti economico-gestionali - nonché linee guida di adozione - per la comprensione, la gestione e la valutazione delle dinamiche di innovazione all'interno dei settori culture and heritage. Il Master si propone l'obiettivo di formare amministratori pubblici, funzionari e dirigenti pubblici, manager e imprenditori in grado di: disporre delle conoscenze di base necessarie per affrontare i processi di valorizzazione del patrimonio culturale e pianificazione territoriale nell'ottica di una strategia di conservazione e tutela dell'Heritage in quanto tale; effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte alla conservazione e valorizzazione; gestire i processi di conservazione, tutela e valorizzazione dell'Heritage e di sviluppo territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari.

MACHSIN

Change Management &
Social Innovation

II edizione

 Trani (BT)

 10.000

Il Master intende formare nuovi profili professionali che si occupino di operare cambiamenti sistemici nei contesti organizzativi, attraverso le leve dell'innovazione e l'attivazione di network e relazioni alla scala locale, nazionale e internazionale. La finalità del MACHSIN è quella di affrontare le sfide della complessità (istituzionale, economica, sociale e organizzativa), dell'innovazione sociale, dell'economia relazionale e della digital transformation, attraverso un approccio integrato e strategico alle policy e al mercato, con un forte orientamento interdisciplinare alla ricerca, allo sviluppo, alla progettazione e al management. L'obiettivo del MACHSIN è formare manager dell'innovazione e project designer che siano in grado di anticipare i bisogni organizzativi e sociali emergenti e progettare nuove soluzioni imprenditoriali e di policy attraverso approcci condivisi e collaborativi.



MACOAC

Contabilità Analitica,
Controllo di Gestione
e Costi Standard nella PA
e in Sanità

V edizione

 Casamassima (BA)

 10.000

Il Master nasce con l'intento di formare figure capaci di ottimizzare, razionalizzare, analizzare, comprendere e gestire le cause che portano alla nascita di un costo. In un quadro normativo profondamente mutato e mutevole, il cui obiettivo è quello di rendere equiparabili ed omogenei i bilanci delle Pubbliche Amministrazioni attraverso un processo che prende il nome di "armonizzazione contabile", risulta essere fondamentale acquisire un insieme di competenze, attraverso un percorso altamente professionalizzante che abbia lo scopo di migliorare gli standard e le performance, nell'ambito di una sempre più cruciale attenzione al tema del controllo, della gestione e della misurazione dei risultati nell'ottica dei pubblici servizi.



MACTP

Anticorruzione, Trasparenza
e Valutazione della
Performance nella PA

V edizione

 Trani (BT)

 10.000

Il Master si prefigge di illustrare analiticamente tutte le normative di settore intervenute negli ultimi anni con metodologia sia teorica che pratico-applicativa, fornendo un approfondito aggiornamento professionale sulle più importanti novità legislative in materia di prevenzione alla corruzione, trasparenza e valutazione delle performance nelle PA, con un approccio incentrato sulla prevenzione in via amministrativa, parallelo e aggiuntivo rispetto alla repressione in via giudiziaria. Il MACTP completa l'esperienza formativa offrendo un diretto e continuo contatto con manager pubblici e professionisti della Pubblica Amministrazione, per ampliare il know-how della PA e dei progetti più innovativi in corso di attuazione.



MADIPA

Digital Transformation della
Pubblica Amministrazione

II edizione

 Casamassima (BA)

 20.000

Il Master intende formare ed aggiornare figure in grado di sostenere il percorso di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione quale elemento promotore di sviluppo dell'intero sistema Paese e dell'economia. Il MADIPA propone un percorso specializzato orientato a formare figure professionali operanti nel contesto della pubblica amministrazione in grado di identificare le opportunità rivenienti dalle tecnologie digitali e progettare percorsi di innovazione nella gestione dei servizi della PA secondo le logiche della co-progettazione con i cittadini. Il master si propone, quindi, di accelerare il processo di transizione delle amministrazioni pubbliche verso una configurazione intelligente e capace di sostenere la competitività del sistema paese Italia.

MADIS

Direzione e Gestione degli
Istituti Scolastici

IX edizione

 Trani (BT)

 6.000

La quota di ogni iscrizione al singolo Corso di formazione è di € 300. Il singolo Corso può essere acquistato con la Carta del docente.

Il Master è finalizzato alla formazione delle competenze professionali necessarie al Dirigente scolastico per coniugare managerialità, responsabilità amministrativa e diritto costituzionale all'istruzione. Il MADIS fornisce le conoscenze del quadro normativo e dei modelli manageriali di direzione e gestione (pianificazione, progettazione, gestione delle risorse, sicurezza), le competenze in tema di europrogettazione, valutazione ed autovalutazione nella scuola. Il programma si compone di sette moduli, di cui uno di lingua inglese per i livelli B1/B2/C1. I moduli relativi alla riforma degli ordinamenti scolastici dopo la legge sulla "buona scuola", la responsabilità civile e penale del Dirigente, le responsabilità contabile, ruolo e funzioni del Dirigente, pedagogia degli apprendimenti e sistema di valutazione nella scuola sono strutturati come Corsi di formazione autonomi e ad ognuno di essi si può accedere indipendentemente dalla frequenza degli altri moduli o dell'intero Master.



MAFDIPA

Management e Fiscalità
per i Dirigenti della Pubblica
Amministrazione

VIII edizione



 3.500

La quota per i dipendenti delle Amministrazioni Pubbliche convenzionate è di € 1.900. La tassa d'esame è di € 200.

Il Master è rivolto a dirigenti e funzionari pubblici che vogliono condividere e mettere a fuoco nuovi modelli organizzativi e innovazioni gestionali da implementare nelle proprie organizzazioni. Gli obiettivi che il MAFDIPA intende perseguire sono molteplici: trasferire conoscenze relative a modelli, logiche, tecniche e strumenti di organizzazione, di gestione, di controllo interno e di valutazione della performance; approfondire il tema della questione fiscale in Italia e nell'UE e quello del finanziamento della Pubblica Amministrazione.



MAPEG

Programmazione
e Gestione delle Risorse
finanziarie delle Aziende
e Amministrazioni Pubbliche

III edizione

 Casamassima (BA)

 10.000

Il Master affronta la complessa e sempre attuale tematica dei vincoli di finanza pubblica e di bilancio, imposti a livello nazionale e comunitario, unitamente alla imprescindibile conoscenza dei sistemi contabili sottostanti. La forte interrelazione dei bilanci delle diverse Amministrazioni Pubbliche italiane, compendiate nel processo di armonizzazione contabile, nonché la diffusa mobilità della dirigenza pubblica, rendono indispensabile la formazione e il perfezionamento di professionalità specifiche in grado di leggere, analizzare, comprendere e revisionare i diversi tipi di contabilità rinvenibili nel settore pubblico. Il MAPEG si pone l'obiettivo di formare laureati, professionisti, personale dipendente del settore PA di profilo contabile-amministrativo al fine di sviluppare e/o consolidarne le competenze nella gestione delle sempre più limitate risorse economico-finanziarie a disposizione delle Amministrazioni Pubbliche.



MAPPFE

Pianificazione
e Programmazione
dei Fondi Europei.
L'Esperto in Europrogettazione
V edizione

 Trani (BT)

 10.000

Il Master è finalizzato ad accrescere tra i giovani la cultura imprenditoriale e la loro capacità di creare rete, valore e imprese sostenibili in attività di interesse collettivo, caratterizzate da elevate potenzialità di sviluppo, nonché in grado di generare nuova occupazione. Il MAPPFE sarà articolato in una parte teorica ed una pratica e consentirà l'acquisizione delle metodologie progettuali, degli strumenti tecnici e delle competenze manageriali e operative fondamentali per il profilo professionale in uscita, con l'obiettivo di formare esperti sulle metodologie e sulle tecniche di progettazione, per conoscere i bandi europei, imparare a leggerli e impostare concretamente il lavoro per una proposta progettuale che abbia tutti gli elementi per essere valutata positivamente e finanziata.

MARiOL

Ri-Organizzazione
e Lean Management in PA
e Sanità
V edizione

 Trani (BT)

 10.000

Il Master si prefigge di illustrare e commentare le nozioni fondamentali della disciplina dei rapporti di lavoro, nella dimensione collettiva e individuale, alla luce dei principi costituzionali e del diritto dell'Unione europea, con particolare attenzione alle recenti e significative modifiche legislative che hanno interessato il diritto del lavoro. Il percorso formativo è, inoltre, diretto ad approfondire, interpretare e guidare i momenti decisionali a livello strategico ed operativo, consolidando la conoscenza degli strumenti manageriali finalizzati ad analisi, valutazioni e "diagnosi" a supporto del governo aziendale. Ma a valle di questa ricognizione del quadro dichiarato coltiverà, attraverso incursioni economiche, statistiche, e processuali, l'ambizione di leggere gli effetti nel sistema complessivo delle dinamiche predicate così da sperimentare un metodo di controllo e convalida nel confronto tra detto e agito.



MASIC

Public and Innovation
Management.
Smart City
V edizione

 Lecce

 10.000

Il Master si propone di formare manager e professionisti in grado di orientare e innovare la gestione delle amministrazioni pubbliche, con l'obiettivo di promuovere una maggiore sensibilità e capacità di governo dei processi di cambiamento, una progettualità diffusa, un orientamento al risultato e alle logiche di miglioramento continuo. I partecipanti al Master acquisiranno profili altamente qualificati e specializzati nella gestione del cambiamento e dell'innovazione delle città, attraverso l'utilizzo trasversale del paradigma "Smart City" e saranno in grado di ottimizzare tutte le componenti della nuova città intelligente e adattarsi ai cambiamenti, sfruttando tecnologie e telecomunicazioni avanzate, open data, cruscotti decisionali, tutti combinati efficientemente.

MEPP

Contratti pubblici
e e-Procurement
III edizione

 Trani (BT)

 10.000

Il Master formerà dipendenti pubblici e privati, imprenditori e liberi professionisti nel settore dei contratti pubblici, il cui mercato, negli ultimi anni, in Italia ha raggiunto il valore di circa 105 miliardi di Euro, sì da divenire appetibile per gli operatori economici dei settori dei lavori, servizi e forniture. Lo strumento del contratto pubblico è poi ineludibile per le pubbliche amministrazioni, per far fronte alle esigenze connesse al suo funzionamento e per soddisfare gli interessi pubblici che è chiamata a curare. Il MEPP si rivolge pertanto a dirigenti e funzionari delle pubbliche amministrazioni e di società partecipate, ad imprenditori e dipendenti di imprese che operano o aspirano ad operare nel settore delle commesse pubbliche (come enti aggiudicatori o come operatori economici), nonché a professionisti che intendano specializzarsi in questo settore.



MOAMES

Monitoring, Modelling
& Management of
Environmental Systems



Milan



10.000



The programme is devoted to providing a solid scientific foundation for the study of environmental and management related issues. It allows the development of core skills in process systems management and environmental systems approaches. It provides students with necessary management, mathematical and empirical tools necessary to address complex issues entrenched with interrelated political, environmental, and social aspects. The ultimate goal of this programme is to deal with issues of Green Economy and systems of environmental and territorial knowledge-related tools by applying a theoretical and practical approach to their study. An in depth analysis and study will be made through an integrated approach and will responsibly enable public managers and local administrators to respond to the needs and demands of their local communities. While it is designed to provide an in-depth understanding of such specific issues, it is also aimed at develop a sense of appreciation for the interdisciplinary character of environmental systems

MOMASA

Monitoring, Modelling &
Management
dei Sistemi Ambientali



Casamassima (BA)



10.000

Il Master affronta tematiche e strumenti legati ai sistemi di conoscenza ambientale e territoriale al fine di costruire professionalità in grado di affrontare le sfide della sostenibilità poste dall'ambiente ai processi antropici. Il MOMASA si pone l'obiettivo di formare figure professionali, manageriali ed imprenditoriali in grado di: disporre delle conoscenze di base necessarie per affrontare i processi di pianificazione e gestione ambientale e territoriale nell'ottica di una strategia di sostenibilità; effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni dell'ambiente e del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte allo sviluppo sostenibile; gestire, pianificare, realizzare, valutare, monitorare le analisi ed i modelli operativi per supportare i sistemi di gestione ambientale e territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari; sviluppare un integrato sistema di know-how, di conoscenza-nella-azione che è parte essenziale delle organizzazioni e delle tecnologie intelligenti per la gestione avanzata di sistemi e ecosistemi.



MURM

Urban Regeneration
and Management

VI edizione



Trani (BT)



10.000

Il Master ha come obiettivo quello di affrontare, con un approccio teorico-pratico, tematiche e strumenti che, solo se ben conosciuti ed integrati, possono rispondere alle esigenze e alle responsabilità che oggi amministratori pubblici, imprenditori, manager e professionisti hanno nei confronti delle loro comunità. Lo sviluppo sostenibile del territorio, difatti, passa da un lato attraverso la comprensione delle dinamiche sociali, culturali ed economiche che, in modo sempre più rapido e imprevedibile, cambiano le nostre comunità, e, dall'altro attraverso la conoscenza e la concreta attuazione dei complessi strumenti di pianificazione territoriale, di natura giuridica ed economico-sociale, con cui sono chiamati a operare le Pubbliche Amministrazioni, i professionisti e le imprese per concretizzare pratiche di rigenerazione urbana che abbiano reali ricadute sulla qualità della vita delle comunità stesse.





DEMAS

Diritto, Economia
e Management
delle Aziende Sanitarie

XV edizione

 Casamassima (BA)

 6.000

Il Master si pone l'obiettivo di formare laureati e personale sanitario sulle tematiche economiche, giuridiche e di management delle Aziende Sanitarie e sulle materie di controllo, organizzazione, responsabilità e rischi professionali. Il DEMAS mira a consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare con efficacia i processi di cambiamento strategico che sta vivendo la Sanità, con un deciso orientamento alle "problematiche" concernenti la "gestione" dell'innovazione e delle principali novità in chiave aziendale e federale che hanno caratterizzato il Sistema Sanitario Nazionale.

Il DEMAS è realizzato in collaborazione con oltre duecento Aziende Sanitarie italiane.

MACLOS

Costi Standard e Lean
Organization in Sanità

VI edizione

 Trani (BT)

 10.000

Il Master, nato dalla collaborazione con il N.I.San - Network Italiano Sanitario e Deloitte, è stato ideato per creare nuove figure professionali per la gestione di una sanità al servizio della collettività e nella logica di riduzione della spesa e concentrazione delle risorse. Queste tematiche risultano di grande attualità anche alla luce della significativa implementazione dell'art. 119 della Costituzione che parla esplicitamente di costi standard e alla luce della spending review, che necessita di una ottimizzazione dei costi e delle risorse attraverso la riduzione degli sprechi con un approccio Lean. Il Master si propone valorizzare "il metodo per competenze", volto a consentire ai partecipanti di acquisire le metodologie e gli strumenti necessari per garantire il corretto funzionamento dei processi aziendali.



MACOAC

Contabilità Analitica, Controllo
di Gestione e Costi Standard
nella PA e in Sanità

V edizione

 Casamassima (BA)

 10.000

Il Master nasce con l'intento di formare figure capaci di ottimizzare, razionalizzare, analizzare, comprendere e gestire le cause che portano alla nascita di un costo. In un quadro normativo profondamente mutato e mutevole, il cui obiettivo è quello di rendere equiparabili ed omogenei i bilanci delle Pubbliche Amministrazioni attraverso un processo che prende il nome di "armonizzazione contabile", risulta essere fondamentale acquisire un insieme di competenze, attraverso un percorso altamente professionalizzante che abbia lo scopo di migliorare gli standard e le performance, nell'ambito di una sempre più cruciale attenzione al tema del controllo, della gestione e della misurazione dei risultati nell'ottica dei pubblici servizi.

MACOFA

Strumenti per Il Controllo, Lean
Process e Logistica Sanitaria
del Farmaco

IV edizione

 Casamassima

 8.000

Il Master, in partnership con GPI, intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell'analisi e valutazione di problematiche dell'ambito farmaceutico. Il fine è migliorare le capacità organizzative e manageriali dei Farmacisti Clinici ospedalieri, di Comunità e degli operatori sanitari coinvolti nelle suddette problematiche nonché nei rapporti con Area Patrimonio, Controllo di Gestione e Direzione strategica. La crescita professionale del Manager nel settore farmaceutico e sanitario passa attraverso l'apprendimento delle logiche organizzative e strategiche di un sistema di gestione aziendale che riguarda particolarmente la "gestione" del farmaco e la logistica dello stesso.



MAMEG

Medicina di Genere: metodi, strumenti e impatto socio-economico

 Casamassima

 6.000

Il Master ha l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per saper leggere e meglio programmare, sulla base di un'ampia considerazione e analisi delle differenze di genere, una allocazione efficace ed efficiente delle risorse umane ed economiche. Trattasi di un percorso che abbraccia il mondo sanitario a 360°, con importanti riflessi sia sulle aziende sanitarie pubbliche che sull'intero universo delle aziende private, le quali potranno meglio programmare i diversi investimenti in virtù di una migliore aderenza dei diversi farmaci in relazione al genere.

MAPAS

Patient Safety Management: la gestione della sicurezza e della protezione dei pazienti nei percorsi sanitari ed assistenziali

V edizione

 Casamassima

 10.000

Il Master ha l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per saper leggere e meglio programmare, sulla base di un'ampia considerazione e analisi delle differenze di genere, una allocazione efficace ed efficiente delle risorse umane ed economiche. Trattasi di un percorso che abbraccia il mondo sanitario a 360°, con importanti riflessi sia sulle aziende sanitarie pubbliche che sull'intero universo delle aziende private, le quali potranno meglio programmare i diversi investimenti in virtù di una migliore aderenza dei diversi farmaci in relazione al genere.



MARIC

Rischio Clinico e Risk Management nelle Aziende Sanitarie

V edizione

 Casamassima

 10.000

Il Master nasce con l'intento di formare figure su alcuni temi centrali delle Aziende Sanitarie quali Rischio Clinico e relative Raccomandazioni e Risk Management. Il MARIC è teso alla valutazione del rischio ed alla identificazione di aree critiche, attraverso attività di mappatura, analisi e costruzione di un piano di gestione del rischio. Tra gli obiettivi del MARIC vi è quello di analizzare il Rischio Operativo causato da disfunzioni organizzative che risultano tra le principali cause di eventi dannosi conseguenti al verificarsi del Rischio Clinico. Alla conclusione del programma formativo, i professionisti saranno in grado di gestire con efficacia ed efficienza l'insieme dei rischi in capo a ciascun paziente, gestire e migliorare tali problematiche all'interno delle proprie aziende sanitarie, elaborare analisi prospettiche.

MARiOL

Ri-Organizzazione e Lean Management in PA e Sanità

V edizione

 Trani (BT)

 10.000

Il Master si prefigge di illustrare e commentare le nozioni fondamentali della disciplina dei rapporti di lavoro, nella dimensione collettiva e individuale, alla luce dei principi costituzionali e del diritto dell'Unione europea, con particolare attenzione alle recenti e significative modifiche legislative che hanno interessato il diritto del lavoro. Il percorso formativo è, inoltre, diretto ad approfondire, interpretare e guidare i momenti decisionali a livello strategico ed operativo, consolidando la conoscenza degli strumenti manageriali finalizzati ad analisi, valutazioni e "diagnosi" a supporto del governo aziendale. Ma a valle di questa ricognizione del quadro dichiarato coltiverà, attraverso incursioni economiche, statistiche, e processuali, l'ambizione di leggere gli effetti nel sistema complessivo delle dinamiche predicate così da sperimentare un metodo di controllo e convalida nel confronto tra detto e agito.



MAVES

Metodi e Strumenti per imparare ad insegnare la Medicina Generale: strategie e tecniche



Casamassima



6.000

Il Master ha l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per comprendere ed analizzare il profondo periodo di cambiamento a cui è chiamata la medicina generale che sarà nel tempo sempre più impegnata a fornire cure efficaci, efficienti e misurabili. Temi centrali sono la prevenzione, la de-ospedalizzazione, l'organizzazione della medicina del territorio e la gestione del malato cronico. In tale scenario il ruolo dei Medici di Medicina Generale diventa centrale e determinante con l'obiettivo di garantire qualità della salute al cittadino e contestualmente un utilizzo razionale delle risorse attraverso una importante riorganizzazione.



MACTP

Anticorruzione, Trasparenza e Valutazione della Performance nella PA

V edizione



Trani (BT)



10.000

Il Master si prefigge di illustrare analiticamente tutte le normative di settore intervenute negli ultimi anni con metodologia sia teorica che pratico-applicativa, fornendo un approfondito aggiornamento professionale sulle più importanti novità legislative in materia di prevenzione alla corruzione, trasparenza e valutazione delle performance nelle PA, con un approccio incentrato sulla prevenzione in via amministrativa, parallelo e aggiuntivo rispetto alla repressione in via giudiziaria. Il MACTP completa l'esperienza formativa offrendo un diretto e continuo contatto con manager pubblici e professionisti della Pubblica Amministrazione, per ampliare il know-how della PA e dei progetti più innovativi in corso di attuazione.

MAPT

Processo Tributario



Milano



9.000

Partner



Il Master intende formare e aggiornare figure in grado di assistere e rappresentare i contribuenti di qualsiasi natura e profilo innanzi gli organi della Giustizia Tributaria, di legittimità e di merito, sia nazionali, Commissioni Tributarie e Suprema Corte di Cassazione, che sovranazionali, Corte di Giustizia dell'Unione Europea e Corte Europea dei Diritti dell'Uomo. Nell'ambito del Master verranno, quindi, analizzate ed approfondite, con inquadramento teorico-sistematico affiancato da approccio operativo con esercitazioni e simulazioni processuali, tutte le procedure e le tecniche che caratterizzano tutti i gradi di giudizio di un processo tributario.

MEPP

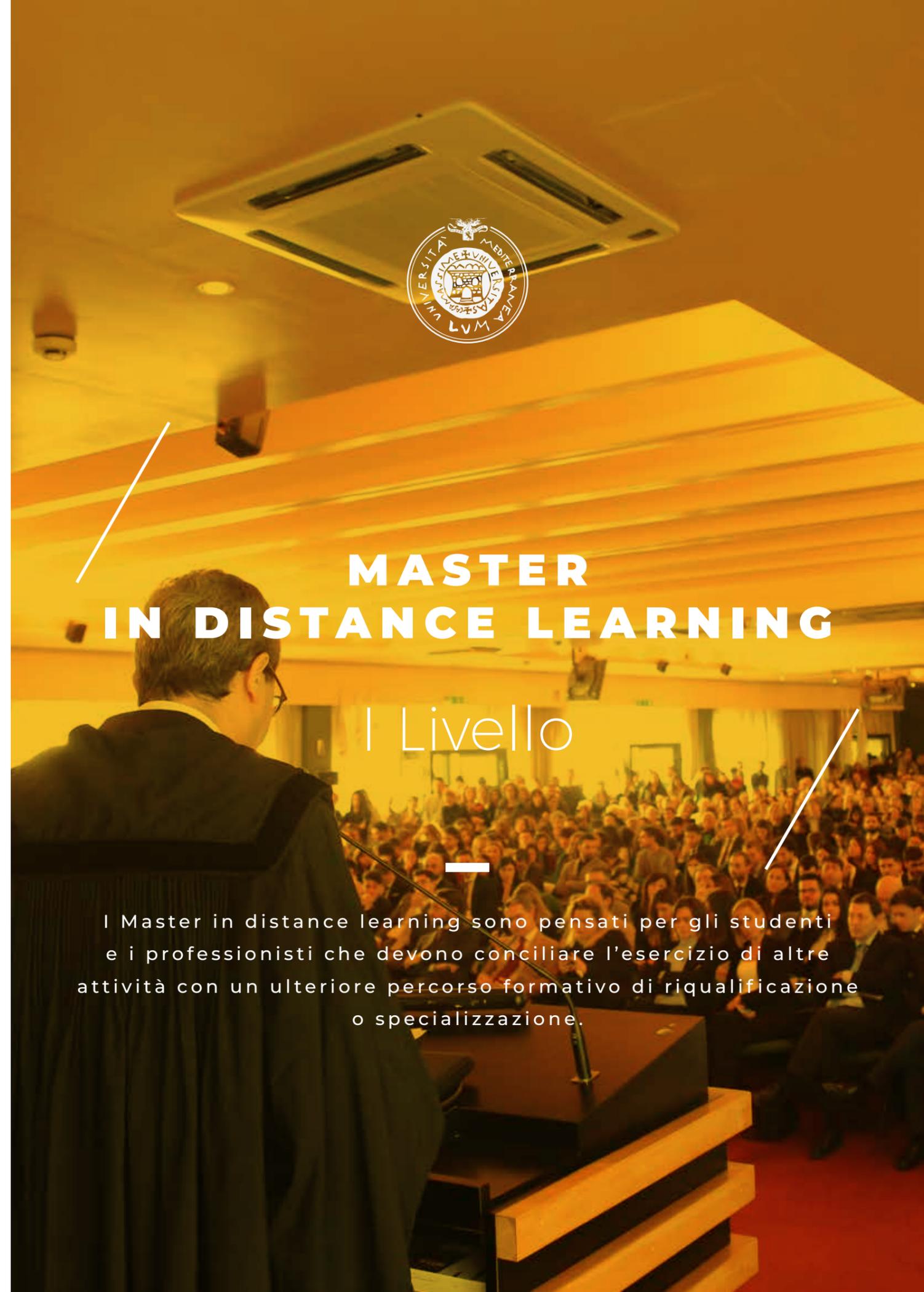
Contratti pubblici e
e-Procurement

III edizione

 Trani (BT)

 10.000

Il Master formerà dipendenti pubblici e privati, imprenditori e liberi professionisti nel settore dei contratti pubblici, il cui mercato, negli ultimi anni, in Italia ha raggiunto il valore di circa 105 miliardi di Euro, sì da divenire appetibile per gli operatori economici dei settori dei lavori, servizi e forniture. Lo strumento del contratto pubblico è poi ineludibile per le pubbliche amministrazioni, per far fronte alle esigenze connesse al suo funzionamento e per soddisfare gli interessi pubblici che è chiamata a curare. Il MEPP si rivolge pertanto a dirigenti e funzionari delle pubbliche amministrazioni e di società partecipate, ad imprenditori e dipendenti di imprese che operano o aspirano ad operare nel settore delle commesse pubbliche (come enti aggiudicatori o come operatori economici), nonché a professionisti che intendano specializzarsi in questo settore.



MASTER IN DISTANCE LEARNING

I Livello

I Master in distance learning sono pensati per gli studenti e i professionisti che devono conciliare l'esercizio di altre attività con un ulteriore percorso formativo di riqualificazione o specializzazione.



MAGPA

Management & E-Governance
per la Pubblica
Amministrazione

IX edizione

€ 1.700*

**La quota per i convenzionati tramite
il Centro Studi Comunicare l'Impresa è
di € 750. La tassa d'esame è di € 150.*

Il Master mira ad approfondire il quadro normativo e il ruolo della Pubblica Amministrazione alla luce degli ultimi interventi legislativi, ad analizzare le opportunità e le connesse strategie che derivano dai cambiamenti sociali, culturali, legislativi ed economici, a favorire un orientamento di relazione con gli "utenti" della PA, attraverso sistemi di valutazione dei loro bisogni/attese e della loro soddisfazione, a trasferire conoscenze relative a modelli, logiche, tecniche e strumenti di organizzazione, di gestione, di controllo interno e di valutazione della performance.

MAGPA SCUOLA

Management & E-Governance
della PA - La scuola digitale

II edizione

€ 1.700*

**La quota per i convenzionati tramite
il Centro Studi Comunicare l'Impresa
è di € 500.*

Il Master nasce per formare i nuovi professionisti pubblici approfondendo i processi di digitalizzazione e, in particolare, la nuova sfida dell'innovazione didattico-metodologica legata alla didattica a distanza. La sfida dei nuovi professionisti della scuola digitale è quella di riuscire ad aumentare il livello qualitativo-quantitativo delle risposte ai bisogni della comunità attivando tutte le risorse disponibili verso obiettivi condivisi con colleghi e studenti.



MACOPS

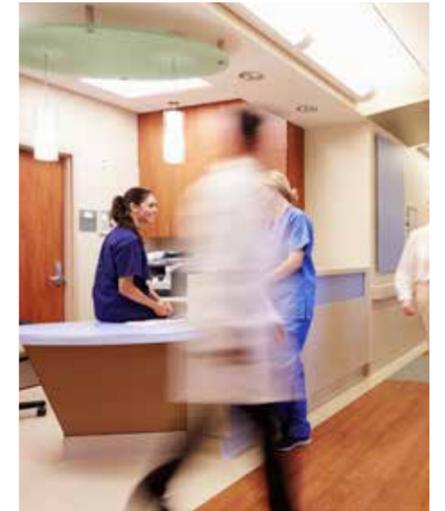
Management
e Coordinamento
delle Professioni Sanitarie

IX edizione

€ 2.000*

**La quota per i convenzionati tramite
il Centro Studi Comunicare l'Impresa è
di € 800. La tassa d'esame è di € 150.*

Il Master ha lo scopo di formare una figura con una concreta preparazione per le attività direzionali, di programmazione e di coordinamento del sistema sanitario. Il MACOPS ha anche l'obiettivo di rafforzare le competenze organizzative e gestionali di chi già medico, infermiere e professionista del mondo della Sanità, opera e dirige nei servizi sanitari, ed intende acquisire posizioni di ulteriore responsabilità. La figura formata è in grado di operare anche in un sistema informativo digitale sia per le attività amministrative che per le attività sanitarie.



MACRES

Area Critica ed
Emergenza Territoriale – 118

III edizione

€ 2.300*

**La quota per i convenzionati tramite
il Centro Studi Comunicare l'Impresa è
di € 700. La tassa d'esame è di € 150.*

Il Master si pone l'obiettivo di creare figure professionali e manageriali in grado di: gestire i percorsi assistenziali e garantire la continuità delle cure in un'ottica di transdisciplinarietà professionale (across & beyond several disciplines); gestire i sistemi informativi sui percorsi assistenziali; analizzare ed applicare le principali linee guida nel paziente critico; gestire le principali tecnologie avanzate per il monitoraggio e il supporto delle funzioni vitali; analizzare e gestire i valori di monitoraggio e degli scenari clinico-assistenziali complessi; gestire il percorso di ventilazione invasiva e tutte le modalità di ventilazione non invasiva; programmare e gestire i trasporti protetti intra ed extraospedalieri; attuare interventi di educazione alla salute/educazione terapeutica rivolti alla persona e ai familiari/caregiver; gestire i problemi complessi clinici, relazionali ed organizzativi nel processo di donazione degli organi in un'ottica multi professionale; realizzare progetti di miglioramento della qualità dell'assistenza attraverso l'utilizzo della pratica narrativa.



MACUP

Management delle Cure Primarie
e Territoriali – Integrazione
ospedale-territorio

IX edizione

€ 2.300*

**La quota per i convenzionati tramite
il Centro Studi Comunicare l'Impresa è
di € 600. La tassa d'esame è di € 200.*

Il Master mira ad approfondire il quadro normativo e il ruolo della Pubblica Amministrazione alla luce degli ultimi interventi legislativi, ad analizzare le opportunità e le connesse strategie che derivano dai cambiamenti sociali, culturali, legislativi ed economici, a favorire un orientamento di relazione con gli "utenti" della PA, attraverso sistemi di valutazione dei loro bisogni/attese e della loro soddisfazione, a trasferire conoscenze relative a modelli, logiche, tecniche e strumenti di organizzazione, di gestione, di controllo interno e di valutazione della performance.

MADIP

Management e Diritto delle
Professioni Infermieristiche

VI edizione

€ 2.300*

**La quota per i convenzionati tramite
il Centro Studi Comunicare l'Impresa è
di € 650. La tassa d'esame è di € 200.*

Il Master è finalizzato a creare una figura professionale che sia in grado di esprimere pareri in tema di assistenza infermieristica, ostetrica e tecnica, in sede giudiziaria, presso le direzioni di ASL o A.O. o presso i distretti socio-sanitari. Anche in ambito di previdenza sociale, con l'effettiva appartenenza a una delle tante commissioni medico legali per il riconoscimento dell'invalidità civile, per i congedi straordinari, per i benefici legati all'assistenza dei diversamente abili, per i permessi inerenti lo stato di salute in genere, contribuirà efficacemente all'esame del caso concreto, considerando gli elementi personali legati allo svolgimento della professione infermiere nei diversi ambiti in cui si esplica, alla luce dei criteri di valutazione dettati dalla normativa specifica soprattutto in tema di limitazioni e prescrizioni attinenti alla mansione.



MASTER IN DISTANCE LEARNING

Il Livello

I Master in distance learning sono pensati per gli studenti e i professionisti che devono conciliare l'esercizio di altre attività con un ulteriore percorso formativo di riqualificazione o specializzazione.



MAGPA II

Management & E-Governance
della Pubblica
Amministrazione

VIII edizione

€ 2.200*

*La quota per i convenzionati tramite
il Centro Studi Comunicare l'Impresa è
di € 850. La tassa d'esame è di € 200.

Il Master è rivolto a manager e dirigenti pubblici, amministratori pubblici, consulenti e liberi professionisti, dipendenti della PA e alti profili che ambiscono a ricoprire posizioni di tipo dirigenziale e che vogliono per questo aumentare il proprio bagaglio di conoscenze per contribuire efficacemente al governo di un'azienda pubblica. Il corso approfondisce, quindi, i temi del management e della governance delle Pubbliche Amministrazioni che sistemizza e discute le principali innovazioni legislative, economiche e manageriali che stanno trasformando il settore pubblico italiano.



MADIMAS

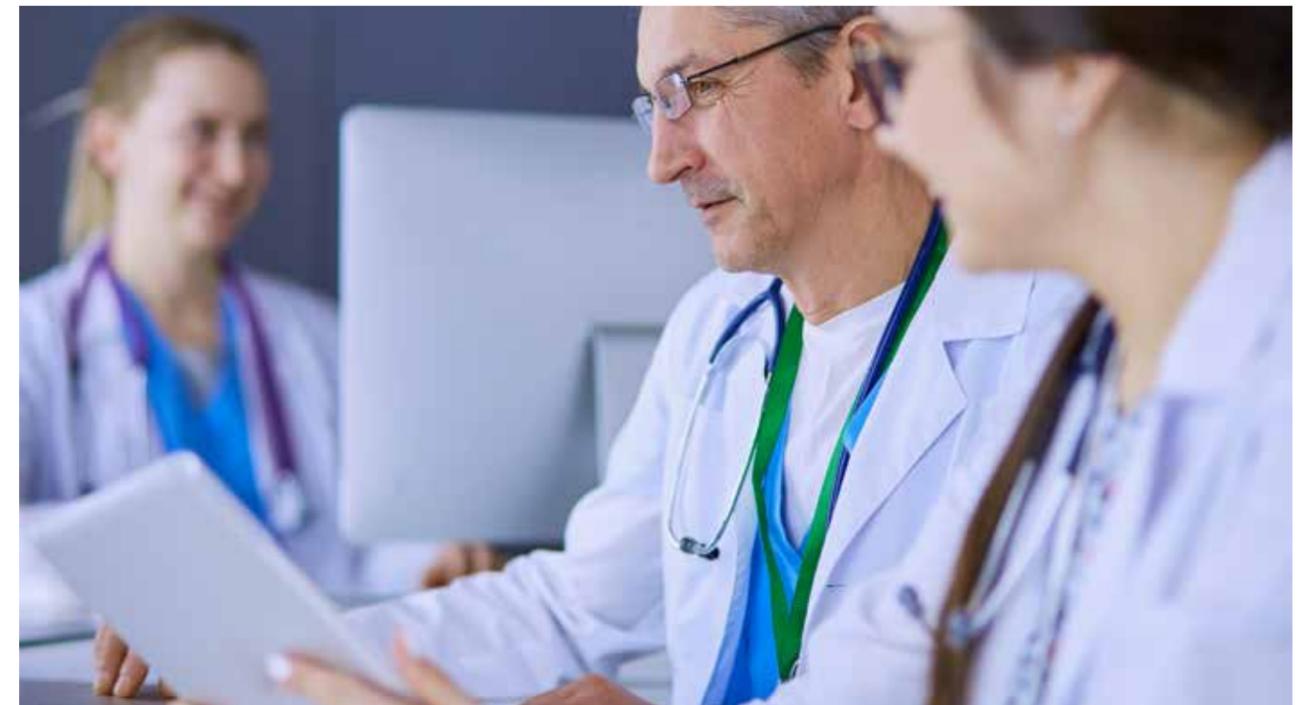
Direzione e Management
delle Aziende Sanitarie

VII edizione

€ 2.900*

*La quota per i convenzionati tramite
il Centro Studi Comunicare l'Impresa è
di € 850. La tassa d'esame è di € 300.

Il Master garantisce una preparazione professionale di alto profilo che permette un pronto inserimento o un più rapido percorso di carriera nell'ambito delle Aziende Sanitarie pubbliche e private, negli Enti pubblici e privati interessati alle attività di programmazione e di ricerca in campo sanitario con spiccate conoscenze su temi particolarmente delicati quali il controllo, l'organizzazione, la responsabilità e l'analisi del rischio, nelle aziende private e nei servizi operanti nel settore bio-medico. Il MADIMAS è volto alla formazione di funzionari e dirigenti di Aziende Sanitarie e socio-sanitarie nelle aree amministrative, contabili, e gestionali; funzionari e dirigenti delle aree amministrative, contabili e gestionali dei settori delle amministrazioni regionali dedicati alla gestione dei servizi sanitari e socio-sanitari: manager di aziende sanitarie e socio-sanitarie quali cliniche, centri di diagnostica, case di cura; manager ed esperti di aziende fornitrici che hanno continuità di relazioni con le aziende sanitarie e socio sanitarie.



EXECUTIVE MASTER

Gli Executive Master, proposti da Lum Business School & Consulting in collaborazione con la School of Management dell'Università Lum Jean Monnet, sono percorsi formativi dedicati a professionisti operanti sul campo e a coloro che intendono intraprendere un'attività imprenditoriale o consulenziale all'interno del settore di riferimento.

Campus di TRANI



EMAGSET

Governance
e Gestione Sostenibile
dell'Enogastronomia
e del Territorio

 Lecce

 5.550

Partner


L'EMAGSET, nato dalla collaborazione con Gambero Rosso Academy, è un progetto di alta formazione che si pone l'obiettivo di formare figure professionali adeguate, capaci di valorizzare le risorse culturali, materiali e immateriali, e i sistemi enogastronomici presenti in un dato territorio, promuovendoli attraverso competenze che originano dalla trasversalità disciplinare. L'EMAGSET propone dunque un approccio innovativo che consiste nel coniugare saperi umanistici con le tecniche del management, del marketing e della comunicazione, al servizio di un progetto di gestione sostenibile. Il programma si rivolge sia a giovani laureati che desiderino crearsi una professionalità dinamica in forte crescita, che a professionisti interessati ad accrescere le proprie competenze, che intendano acquisire, sviluppare e perfezionare conoscenze specifiche nei settori della promozione, comunicazione e valorizzazione

EMAPRI

Manager di Rete
e dei Processi
di Internazionalizzazione
delle Imprese

 Casamassima (BA)

 3.800*

*La quota per i dipendenti degli enti convenzionati è di € 2.800.

L'EMAPRI è dedicato a tutti coloro che sentono l'esigenza di un programma formativo completo e a 360° sugli strumenti di management applicabili ai processi di costruzione delle reti d'impresa e ai percorsi di internazionalizzazione: imprenditori di piccole e medio-piccole aziende e i loro più stretti collaboratori, manager che hanno sviluppato una forte competenza funzionale e che sentono il bisogno di far "crescere" le proprie competenze professionali, figli di imprenditori che intendono formarsi sulle orme dei genitori e innovare con nuovi strumenti gestionali, brillanti neo-laureati che intendono proseguire la propria carriera nel campo della consulenza direzionale o nel management d'impresa. L'obiettivo è quello di lavorare sul talento delle persone per offrire loro opportunità di crescita personale e professionale, in un percorso di apprendimento stimolante e coinvolgente, basato sulla discussione di casi, sul lavoro in piccoli gruppi, sull'uso di simulazioni economico-finanziarie e sull'applicazione dei nuovi concetti appresi alla realtà in cui si opera.



EMDIMS

Digital Marketing Strategist

III edizione

 Milano

 2.600



L'EMDIMS, erogato interamente online, mira a fornire gli strumenti necessari per creare una strategia di marketing digitale. Gli studenti svilupperanno la capacità di definire con chiarezza gli obiettivi di business e di branding, in modo da poter lanciare campagne marketing davvero efficaci. Capiranno come utilizzare gli analytics per prendere decisioni basate sui dati raccolti tramite la segmentazione dell'audience e per rivolgere poi loro i giusti contenuti. Obiettivo dell'EMDIMS è, pertanto, quello di formare la figura professionale del Digital Marketing Strategist che a fine percorso sia in grado di: analizzare lo status quo dei propri progetti o di quelli delle proprie aziende, per capire obiettivi e storico di marketing e comunicazione legati al brand; impostare una nuova strategia di marketing digitale; progettare e gestire le proprie digital properties in ottica SEO-oriented; gestire efficacemente i canali a pagamento (quali Facebook, Google Ads e LinkedIn, ma anche eventuali influencer); sfruttare i canali digitali anche a fini di personal branding e per stringere nuove relazioni commerciali e/o lavorative.

EMESPORTS

Esports Management

III edizione

 Milano

 3.300



Il giro d'affari del settore Esports è al momento stimato intorno ai 905 milioni di dollari con un +38% sul 2017 (fonte Newzoo). Sponsorizzazioni e Advertising sono le principali voci di entrata per il settore che punta a raggiungere 1,5 miliardi entro il 2020. L'audience globale è in forte crescita con un dato aggregato che dal 2016 al 2017 è passato da 160 milioni agli attuali 215 milioni (+35%). Partendo da questi dati il percorso formativo è stato realizzato con lo scopo di dare strumenti e conoscenze per interagire con questo nuovo settore aprendo per i partecipanti le porte di un nuovo mercato e di nuove potenziali opportunità professionali.



EMGDATA

Data Science
& Digital Transformation

 Casamassima (BA)

 3.800



L'EMGDATA ha come obiettivo quello di formare imprenditori e manager che, a fronte della trasformazione digitale in corso in tutti i settori, sentono l'esigenza di implementare le proprie competenze sulle tematiche di data science e digital management. Il percorso formativo sarà strutturato in 3 "key blocks" così suddivisi: Management Foundations, Technical Foundations e project work. La struttura del modello formativo partirà dall'analisi delle opportunità di innovazione nei modelli di business fino a giungere a soluzioni software based in grado di rendere più agevole la trasformazione digitale dei processi aziendali. Il programma, in collaborazione con i maggiori player nazionali sui temi oggetto del master (Google, TIM, Enel, Ferrovie dello Stato, Sogei, ACI Informatica e Trenitalia), si propone di offrire un contributo tecnico in termini di competenze e strumenti digitali.

EMMAREL

Revisione Legale
dei Conti

II edizione

 Trani (BT)

 4.000

L'EMMAREL ha l'obiettivo di approfondire le recenti modifiche alla normativa comunitaria in tema di revisione legale dei conti annuali e dei conti (D.Lgs N. 135 del 17 luglio 2016 modificativo del D.Lgs. N. 39/2010) che hanno comportato importanti novità per i professionisti con incarichi di revisione legale dei conti con particolare riferimento alle responsabilità, all'indipendenza e alla qualità del lavoro. Il programma si propone di formare il sindaco-revisore con la metodologia attiva attraverso la simulazione di casi concreti applicativi dei principi di revisione internazionali (Isa Italia). Inoltre, tenuto conto del possibile ampliamento delle società obbligate alla revisione legale, il percorso formativo può anche rappresentare una opportunità concreta di lavoro per i professionisti che vogliono specializzarsi.



EMMASC

Management e Governance
delle Società Cooperative

 Casamassima (BA)

 3.800

L'EMMASC si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a rendere più qualificate le capacità professionali di coloro che vogliono sviluppare competenze manageriali e gestionali specificatamente utilizzabili dalle società cooperative anche al fine di garantire una adeguata formazione al management esistente in cooperativa, per la valorizzazione del sistema cooperativo quale rete di imprese, per favorire l'attivazione di organici programmi di integrazione e gestione aziendale, con specifico riferimento alle imprese cooperative. Al termine del percorso formativo, i corsisti avranno un'adeguata conoscenza delle discipline economiche, gestionali, giuridiche e tributarie, con specifico riferimento alle Società Cooperative e saranno in grado di operare con un elevato grado di autonomia all'interno delle società cooperative e dei consorzi che collaborano con enti pubblici e organismi finanziari, ovvero di fornire consulenza e valore aggiunto alle stesse società.

EMMISM

Influencer Marketing and
Social Media Management

II edizione

 Milano

 2.800

L'EMMISM ha l'obiettivo di introdurre ai temi della comunicazione digitale in una prospettiva multidisciplinare, con una particolare attenzione ai temi del marketing, self-branding, influencing, web reputation, analisi dei dati e gestione delle risorse economiche da impiegare al fine di ottenere risultati efficaci attraverso l'utilizzo dei principali Social Media. Il programma, ideato per formare profili in linea con le esigenze del mercato e l'offerta lavorativa, prevede oltre ad una serie di lezioni frontali anche uno stage formativo finalizzato a mettere in pratica le competenze apprese durante il corso e quaranta ore di attività collaterali tra cui conferenze, eventi e workshops. I moduli dell'EMMISM forniscono una panoramica degli approcci e dei concetti teorici legati al mondo del Web e dei Social Media, fornendo così degli elementi preziosi ed essenziali per diventare un Social Media Manager ed un Influencer di successo.



EMMSEU

Management dello spettacolo,
organizzazione eventi e ufficio
stampa

II edizione

 Milano

 3.900

L'EMMSEU è un percorso di specializzazione in grado di offrire le competenze necessarie per lavorare con successo nel mondo dello showbiz. Questo percorso si rivolge a ragazzi e ragazze brillanti, interessati a una carriera nel campo della televisione, della radio, della musica, del teatro, e a ricoprire ruoli legati al management o gestione di talent, produzioni, ma anche organizzazione di eventi in tutte le sue forme, marketing e comunicazione digitale. Gli allievi potranno anche essere professionisti già affermati con l'intenzione di completare la propria preparazione e diventare "manager di successo" con competenze specifiche relative al mondo dello spettacolo. L'EMMSEU forma una figura professionale capace di elaborare prodotti di comunicazione, utilizzando strumenti e linguaggi analogici e digitali, ma anche approfondendo sotto tutti i punti di vista l'organizzazione di eventi, e la trattativa contrattuale per celebrities o per la nuova figura dell'influencers.

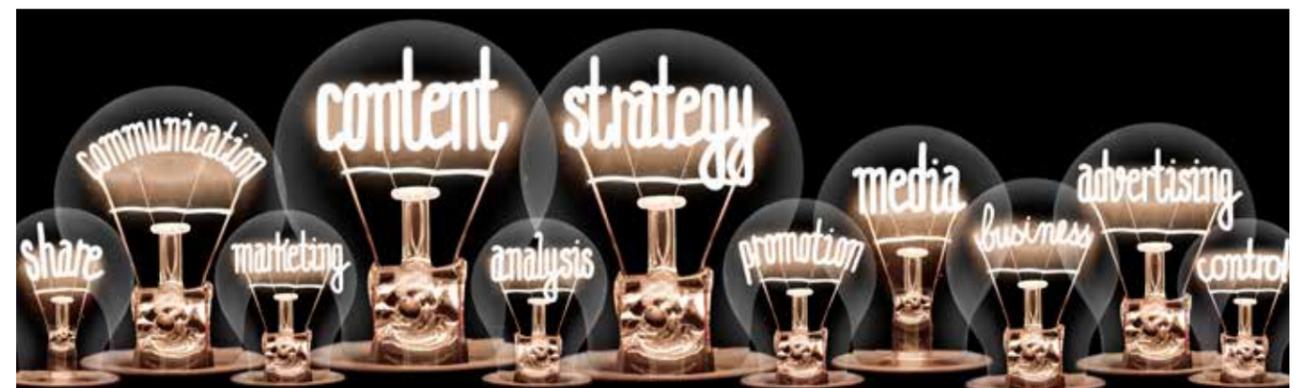
EMSEV

Startup Management,
Entrepreneurship
& Venture Capital

 Milano

 3.800

L'EMSEV mira a creare i professionisti del fare impresa, fornendo le competenze multidisciplinari, gli approcci metodologici, le tecniche di sperimentazione pratica e l'accesso ad una rete di mentor per: formare imprenditori in grado di impostare ed eseguire, con risorse limitate, dei progetti scalabili a livello internazionale; formare investitori e consulenti in venture capital, che conoscano le dinamiche che governano il VC, che riescano a posizionarsi nel ciclo di vita delle startup, che conoscano gli strumenti e le infrastrutture di investimento, che sappiano valutare le startup ed identificare i rischi; formare manager e consulenti in grado di rispondere alle crescenti esigenze della grande impresa rispetto al mondo dell'innovazione e di fare da ponte fra l'industria e le startup; incubare le idee dei partecipanti.





EMFIM

Financial Management



Milano



1.900

L'EMFIM è un percorso in grado di far acquisire le competenze necessarie ai discenti che intendono operare con successo nel mondo delle Aziende, Merchant Bank, M&A, Private Equity, Venture Capital. Le trasformazioni in atto nell'utilizzo e nella ricerca di fonti e strumenti finanziari richiedono professionalità che sappiano gestire le criticità aziendali, rintracciando le opportunità di crescita e sviluppo e che sappiano intervenire nella ristrutturazione, operare il Controllo di Gestione, la Pianificazione finanziaria e il Tax Planning. L'EMFIM mira a formare una figura professionale capace di elaborare strumenti di Analisi, Controllo, Valutazione e Pianificazione, utilizzando elementi e linguaggi digitali e comunicativi, di confronto con terze parti già esperte in questo settore, ma anche approfondendo sotto tutti i punti di vista, l'organizzazione di realtà consolidate, con una preparazione globale e specialistica, tale per cui il nuovo manager non avrà ostacoli ad affrontare con professionalità un mondo molto variegato e complesso.



EMINIM

Innovation Insurance Management

Il edizione



Milano



1.200

L'EMINIM nasce in collaborazione con Amissima Assicurazioni SpA con la finalità di elevare le competenze di figure professionali che operano nel mercato assicurativo, oggetto di importanti cambiamenti strutturali che ne hanno modificato l'assetto negli ultimi anni. Il percorso è indicato a chi intende affacciarsi al mondo assicurativo e migliorare le competenze di chi nel settore opera già. Il progetto formativo mira a formare e aggiornare figure professionali in grado di gestire e coordinare l'attività professionale di agenti assicurativi, aspiranti tali, agenti finanziari che intendono svolgere la propria professione con una elevata attenzione alla customer care nella relazione pre e post vendita intesa in una logica più ampia della proposizione di offerta al cliente.



EMMAEL

Amministratori di Enti Locali

Il edizione



Casamassima (BA)



1.000

L'EMMAEL si propone di approfondire le sfide del contesto economico e politico, nella fattispecie per gli Enti Locali che richiedono la formazione di nuova una classe politica capace di creare Amministratori in grado di garantire, alla cittadinanza, preparazione e capacità di programmazione: un manager della Politica, insomma, che sappia dare attraverso i diversi mezzi di comunicazione, risposte ai cittadini. In un'ottica, dunque, di profonda modificazione legislativa, demografica ed economica, coloro i quali vogliono avvicinarsi ad un percorso di impegno civico ed amministrativo, devono necessariamente essere in possesso di conoscenze di fondamentale importanza per garantire una buona riuscita del proprio mandato elettorale.

EMPRCI

Protezione civile 3.0: strumenti innovativi per la gestione dell'emergenza. Verso la protezione civile 4.0



Casamassima



2.000

L'EMPRCI ha l'obiettivo di approfondire e valorizzare la formazione dei volontari costituenti la base del Sistema regionale di Protezione Civile. Le tematiche trattate si focalizzeranno sulla prevenzione dei rischi e sul miglioramento della capacità di intervento dei Volontari. Appare quindi necessario e inderogabile alzare il livello della proposta formativa del "Volontario" di Protezione Civile anche in considerazione della sua funzione di supporto alle istituzioni al fine di ottimizzare il concorso delle molteplici professionalità indispensabili in interventi ad alta complessità.



EMRUP

Project Management per RUP

II edizione

 Casamassima (BA) e Milano

 2.000*

**La quota non comprende il costo di iscrizione all'esame di certificazione.*

L'EMRUP è finalizzato ad approfondire la figura del responsabile unico del procedimento (RUP) nell'ambito della PA, figura che negli ultimi anni ha subito una sostanziale evoluzione a seguito della delibera dell'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) che ha fissato specifici requisiti di competenza e professionalità rispetto a quanto disposto dal Codice degli Appalti, in relazione alla complessità dei lavori gestiti. L'EMRUP si rivolge, inoltre, a tutti coloro che operano, o dovranno operare, all'interno di contesti organizzati pubblici o privati, con compiti di gestione e coordinamento di iniziative progettuali che, oltre ad essere introdotti nel campo legalistico degli appalti intendono acquisire conoscenze e competenze metodologiche del Project Management per ottenere immediatamente un accreditamento riconosciuto a livello nazionale e internazionale conseguendo una "Certificazione di terza parte" in conformità alla norma UNI 11648:2016 e alla norma UNI ISO 21500.



EMDIS

Governo dell'innovazione digitale in Sanità

 Trani (BT)

 3.900

L'EMDIS mira a fornire a tutti i Manager della PA, in particolare della Sanità, conoscenze e competenze utili e proficue per sostenere al meglio e con successo gli obiettivi di governo assegnati, in relazione al mutamento organizzativo del Servizio Sanitario Nazionale e all'impegno di mantenerne la sostenibilità, accrescendo le conoscenze e le competenze sull'innovazione digitale anche in relazione alle più recenti indicazioni normative.

EMMET

Organizzazione e gestione della medicina di emergenza territoriale 118

 Casamassima (BA)

 3.200

L'EMMET definisce, assicura e sviluppa, per la prima volta in Italia, un percorso formativo di eccellenza dedicato al Medico di Emergenza Territoriale 118. La formazione di questa figura professionale va specificamente orientata in relazione alle necessità essenziali e complessive di preparazione e addestramento peculiari del ramo, che si caratterizza per l'elevata complessità dimensionale intrinseca e per il rischio rilevante di evento avverso, nel delicatissimo contesto operativo di scenari plurali e non sempre prevedibili, inclusivi anche di eventuali incidenti maggiori o maxi emergenze, convenzionali e non, nello sfidante contesto operativo quotidiano di carattere tempo dipendente.



EM-PAMAHP

Public Affairs & Market Access
in Healthcare & Pharma

📍 Trani (BT)

€ 3.000*

* La quota per gli associati APPAS è di € 1.800.

Partner



L'EM-PAMAHP rivolto a neolaureati in discipline scientifiche ed economiche e professionisti già attivi nel settore healthcare (Public Affairs Manager, Regional Affairs Manager, Key Account Manager) mira a sviluppare conoscenze specialistiche in materia di economia, diritto e management del settore sanitario e farmaceutico; offrire un percorso di apprendimento che permetta la gestione efficace della comunicazione e delle relazioni istituzionali; creare capacità di lavoro in dimensione progettuale. Il tutto al fine di consolidare e trasferire le conoscenze tecnico pratiche in una solida e innovativa esperienza professionale, per promuovere un modello di approccio manageriale alla rappresentanza degli interessi privati nei confronti delle pubbliche istituzioni sanitarie, con particolare riferimento al market access nel settore farmaceutico.



EMFAS

Diritto della famiglia e delle
successioni

📍 Casamassima (BA)

€ 3.000

L'EMFAS, volto all'approfondimento sistematico dei delicati, numerosi e controversi problemi che attengono alle relazioni familiari, con particolare attenzione alla loro evoluzione e ai connessi problemi di natura successoria, formerà tutti i professionisti che sentano la necessità di riqualificarsi e/o di ampliare e specializzare le proprie competenze e conoscenze. L'obiettivo è di tradurre tali conoscenze in competenze specialistiche più adeguate alle moderne dinamiche di una realtà multietnica nella quale coesistono una variegata serie di indici normativi, internazionali, comunitari e nazionali di fronte ai quali l'operatore del diritto ha sempre maggiori difficoltà ad orientarsi. Il corso risulterà di particolare interesse per tutti coloro che sentano la necessità di aggiornare periodicamente le proprie competenze o intendano seguire un percorso di maggiore specializzazione, come sollecitato dall'attuale mondo del lavoro: sicché avrà un taglio fortemente pratico e operativo, con particolare attenzione anche ai profili processuali.

EMGEA

Gestione dei rifiuti e tutela
ambientale

📍 Casamassima

€ 3.000

L'EMGEA offrirà una formazione ampia e completa sotto tutti i profili inerenti la gestione dei rifiuti e la tutela dell'ecosistema. La tutela ambientale assume una peculiare complessità, connessa, non solo all'esigenza di salvaguardare l'ecosistema, ma anche dall'accentuato tecnicismo e dalla evidente interdisciplinarietà delle questioni, che finiscono per intersecare competenze di giuristi, economisti, chimici, biologi ed ingegneri. Sotto il profilo strettamente giuridico, poi, le difficoltà sono accresciute dalla cospicua mole di norme e disposizioni di diversa matrice (nazionale, europea, regionale), che devono essere coordinate e ricondotte a sistema. Il Master colmerà pertanto le difficoltà, non solo pratiche, che gli operatori incontrano quotidianamente quando operino in un settore vitale, ma complesso e talvolta oscuro, come quello ambientale.



EMPALC

Misure Patrimoniali di Lotta
alla Criminalità

II edizione

 Casamassima (BA)

 2.100

L'EMPALC risponde alla crescente richiesta di figure professionali qualificate in grado di affrontare, con competenza giuridica e aziendalistica, le problematiche legate alle misure patrimoniali di lotta e contrasto alla criminalità economica e organizzata, in particolare in tema di nomina, poteri, compiti e responsabilità dei soggetti impegnati nella gestione e destinazione dei beni sequestrati e confiscati alle organizzazioni criminose. EMPALC, infatti, formerà le figure in grado di svolgere gli incarichi ricoperti da amministratori giudiziari e loro coadiutori, ossia da tutti quei professionisti di fiducia nominati dagli organi statali competenti o dalla stessa amministrazione giudiziaria per la gestione ed il recupero dei patrimoni - aziende o complessi immobiliari - cumulati illecitamente.



CORSI DI ALTA FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

I Corsi di Alta formazione e Specializzazione sono corsi di perfezionamento e aggiornamento pensati per imprenditori, manager di aziende pubbliche e private, professionisti e consulenti, amministratori pubblici e di soggetti non profit, che vogliono governare in modo consapevole i processi di innovazione e riposizionamento delle loro organizzazioni.



Ordini e Professioni

Le nuove sfide che le aziende di ogni settore devono oggi fronteggiare richiedono l'azione di professionisti con competenze specifiche, continuamente aggiornati ed in grado di gestire strumenti manageriali sofisticati in condizioni di criticità ambientale. La figura del moderno professionista racchiude in sé una molteplicità di conoscenze ed un modo di essere aggiornati con i tempi e, quindi, in grado di generare valore per se stessi e per i propri clienti. I Corsi di Alta Formazione e di Specializzazione dell'Area Ordini e Professioni si pongono, dunque, l'obiettivo di aiutare i professionisti a sviluppare un processo di self-empowerment e di analizzare gli strumenti necessari alle nostre imprese alla luce del quadro economico attuale e dei nuovi obiettivi che esso pone.

- Aspetti civilistici e fiscali
- Comunicazione strategica
- La gestione della crisi d'impresa
- Project Management (Base/Avanzato)
- Project Management: gli strumenti software per la gestione dei progetti
- Il nuovo regolamento sulla privacy: il Data Protection Officer
- Intermediazione assicurativa
- Revisori Enti Locali
- Contabilità Armonizzata

Innovazione, Finanza e Management per le PMI

I Corsi di Alta Formazione e di Specializzazione dell'Area Innovazione, Finanza e Management per le PMI sono pensati per tutti coloro che sentono l'esigenza di programmi formativi completi sulle strategie e sugli strumenti di management applicabili ai contesti aziendali: imprenditori di piccole e medio-piccole aziende e i loro più stretti collaboratori, manager che hanno sviluppato una forte competenza funzionale e che sentono il bisogno di far crescere le proprie competenze professionali in altri settori, figli di imprenditori che intendono formarsi sulle orme dei genitori e innovare con nuovi strumenti gestionali, brillanti neo-laureati che intendono proseguire la propria carriera nel campo della consulenza direzionale o nel management d'impresa.

- Innovazione e Management per Startup innovative - CIMS
- International Value
- Lean Production (Base/Avanzato)
- Manager di Rete d'Impresa



PA, Sanità e Non Profit

I Corsi di Alta Formazione e di Specializzazione dell'Area Pubblica Amministrazione, Sanità e Non Profit si pongono l'obiettivo di formare nuove professionalità sulle tematiche economiche, manageriali e giuridiche del settore pubblico e di quello non profit, e di consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare con proficui risultati i processi di cambiamento strategico nel settore pubblico, con un deciso orientamento alle "problematiche" concernenti la "gestione" dell'innovazione e la produzione di valore in chiave aziendale e sussidiaria.

- Comunicazione per l'innovazione della Pubblica Amministrazione
- Comunicazione strategica & E-Governance per la Pubblica Amministrazione
- Responsabilità civile e penale del Sindaco in ambito di protezione civile
- Governance e Management dell'Impresa Sociale
- Leadership Programme
- Lean Healthcare (Base/Avanzato)
- Lean Public Administration (Base/Avanzato)
- Management e direzione degli istituti scolastici
- Management & E-Governance della Pubblica Amministrazione
- Management Sanitario delle Cure Primarie e Gestione dei Servizi Sanitari Territoriali
- Revisori EELL
- Disability Management
- Il nuovo regolamento sulla privacy: il Data Protection Officer
- Management delle risorse umane in Sanità

Governo e Sviluppo Sostenibile del Territorio

I Corsi di Alta Formazione e di Specializzazione dell'Area Governo e Sviluppo Sostenibile del Territorio si pongono l'obiettivo di aiutare gli amministratori pubblici, i manager e gli imprenditori ad analizzare ed implementare concretamente strategie e processi di community governance partendo dalla consapevolezza che la difficoltà non sta nella identificazione del potenziale territoriale, quanto nella comprensione delle modalità e degli strumenti di una sua corretta attivazione e sollecitazione, nella definizione di quei giochi a somma maggiore di zero che facilitano i processi di condivisione delle informazioni, di costruzione di relazioni partecipate, di scambio e quindi di produzione di innovazione e di generazione di valore nel rispetto dei principi della sostenibilità.

- Pianificazione e Sviluppo Sostenibile del Territorio
- Management dei Sistemi Ambientali
- Marketing delle energie rinnovabili
- Project Management per la rigenerazione urbana
- Heritage, Strategy e culture Management: percorsi di co-creazione di valore per i siti UNESCO
- L'abitare sostenibile: politiche urbanistiche ed edilizie
- Processi e strumenti di marketing delle comunità e dei territori



LE DIVISIONI

Villa Clerici, Campus di MILANO - Sede della Divisione "International Studies"



SCHOOL OF LAW



Nell'ambito degli obiettivi strategici perseguiti dall'Università LUM Jean Monnet, la School of Management ha istituito la School of Law, Divisione per l'Alta formazione giuridica, che si rivolge a chi intende acquisire, accentuare e valorizzare una formazione di eccellenza nei differenti settori del diritto, tenendo conto della loro sempre più stretta interazione con altri fondamentali comparti della società. Si tratta di un 'polo pensante', di ricerca e di confronto che, aperto alle sfide del tempo presente, vuol dare risposte utili, concrete ed efficaci rispetto:

- alle domande provenienti dal mercato del lavoro, alle prese ora con repentini e sempre meno prevedibili cambiamenti;
- alle rinnovate esigenze dei soggetti pubblici e privati, che operano nei differenti livelli di partecipazione sociale e giuspolitica (locale, regionale, nazionale, europea e internazionale).

Nella consapevolezza del fatto che viviamo in learning societies, in società connotate cioè dall'esigenza di un apprendimento valido e permanente, la School of Law vuole attenuare i muri che separano le varie discipline, senza con questo sminuire l'importanza della conoscenza specialistica. Motivo per cui la School of Law non si pone come polo pensante chiuso, autoreferenziale e ristretto alla ripetizione dei modelli diffusi di formazione. Essa, al contrario, coltiva con credibilità e affidabilità la collaborazione con le più importanti istituzioni pubbliche e private presenti a livello locale e nazionale: compito, questo, favorito dalla documentata reputazione del corpo docente della Facoltà di Giurisprudenza. Ciò spiega il rafforzamento di molteplici e proficui rapporti con la magistratura, le imprese, le autonome agenzie nazionali, le autorità amministrative indipendenti, gli organi di vigilanza, gli ordini professionali, gli istituti di ricerca nazionali e internazionali, le organizzazioni del Terzo settore, il mondo dell'associazionismo.

La School of Law si presenta quindi con un sistema di elementi interagenti: è collegata ad altri sistemi esterni attraverso una rete armonica che, di volta in volta e secondo gli argomenti, si preoccupa di coinvolgere e valorizzare le sue componenti migliori.

Nello specifico, la School of Law è promotrice di Master di I e II livello, di Executive Master e di Corsi di Alta Formazione e di Specializzazione, cui si affiancano importanti attività (workshops, seminari di studi, convegni e Summer Schools) di consistente valore scientifico nonché occasione di incontro e dibattito con le principali imprese e istituzioni territoriali pubbliche e private. In questo quadro e alla luce delle suddette considerazioni, i Master e i Corsi erogati dalla School of Law perseguono due scopi particolari:

- rafforzare le capacità individuali dei partecipanti attraverso la fornitura di conoscenze e competenze, in modo da favorire l'autovalutazione, la costruzione consapevole e un idoneo itinerario di crescita professionale;
- costruire percorsi formativi integrati, nei quali la formazione è strettamente legata all'innovazione delle attività, dei processi e/o delle organizzazioni. Oltre che alle conoscenze giuridiche, particolare enfasi sarà attribuita in tema di scienze economiche, scienze organizzative e scienze sociali.



La Scuola si propone quale interlocutore altamente credibile, capace di offrire competenze e risorse per collaborare con il tessuto istituzionale e produttivo che quotidianamente anima il difficile percorso di crescita culturale, economica e sociale del Mezzogiorno d'Italia e dell'area mediterranea.

Coerentemente con questa visione, la missione della School of Law si struttura in modo tale da:

- analizzare e studiare temi innovativi, anticipando le tendenze al cambiamento e i fabbisogni dei vari settori di normazione giuridica e di rilevanza economica e sociale;
- sviluppare contenuti formativi peculiari, distintivi, seri, concreti ed eccellenti, ovvero non svincolati dalle domande provenienti dal mondo del lavoro e dalle esigenze prodotte dal tessuto istituzionale locale e nazionale;
- affiancare le imprese pubbliche e private nella comprensione della società e nella gestione dei suoi cambiamenti;
- consolidare collaborazioni con i più importanti e credibili attori pubblici e privati, locali e nazionali, impegnati quotidianamente nei comparti di più significativo impatto giuridico, culturale, economico e sociale;
- integrarsi con la mission della LUM, le sue quotidiane attività, a cominciare da quelle afferenti alla Facoltà di Giurisprudenza, contribuendo così alla loro visibilità.

Programmi formativi progettati dalla School of Law

Master Universitari di I Livello

- **MACB** - Cyberbullismo e tecnodipendenze
- **MAPEG** - Peacebuilding and Conflict Prevention

Master Universitari di II Livello

- **MACTP** - Anticorruzione, Trasparenza e Valutazione della Performance nella PA
- **MAPT** - Processo tributario
- **MEPP** - Contratti pubblici e e-Procurement

Executive Master

- **EMFAS** - Diritto della famiglia e delle successioni
- **EMGEA** - Gestione dei rifiuti e tutela ambientale
- **EMPALC** - Misure patrimoniali di lotta alla criminalità



SCHOOL OF INTERNATIONAL STUDIES



The pressures attributed to globalisation as well as processes of European integration have determined a rupture with the traditionally previous forms of cross-borders interactions being replaced by a multifaceted phenomenon containing economic, social, political, cultural, religious and legal dimensions, all interlinked in complex fashion. This change has encouraged international lawyers and practitioners, policy makers and managers worldwide to change their perspectives to assume an international profile to be able to efficiently and effectively accompany international firms and institutions in such a changing environment.

The Master Programmes and courses offered by the LUM School of International Studies bring together participants from all over the world to prepare them for a successful international career in firms, institutions, multi-tier governments, markets, politics and NGOs. The taught Master courses are one-year, practical and design-oriented programmes suitable for talented graduates willing to gain a unique learning experience. The Master courses are all based on interactive lectures, live case discussions, field projects and group work which aim at developing project management, teamwork, problem-solving and communication skills to be able to start successfully their career in the private or public field.

Master Programmes

University Master's degree - first level

- **MACEU** - Careers with the European Union
- **MADEM** - Art & Design Management
- **MIBC** - International Business in China
- **MIFL** - Made in Italy, Fashion and Luxury Management

University Master's degree - second level

- **MOAMES** - Monitoring, Modeling & Management of Environmental Systems

Foundation Year

The Foundation Year is a programme, designed to prepare international students for studying English-taught degree programmes at an Italian university.

Students who successfully complete the programme will be able for apply to Bachelors or Master's degree programmes at University LUM Jean Monnet without having to sit the Italian language exam for Non-EU students. Attendance is mandatory and students must obtain all the credits (CFUs) provided by the programme in order to obtain the final qualification.



LUM SCHOOL OF BUSINESS ENGLISH



SCHOOL OF BUSINESS ENGLISH
LUM SCHOOL OF MANAGEMENT

La mission della LUM School of Business English (SOBE), strutturata all'interno della LUM School of Management, è quella di essere un punto di riferimento unico per tutti coloro che desiderano imparare e migliorare la propria conoscenza della lingua inglese e di offrire, ai partecipanti dei propri corsi, gli strumenti necessari per poter lavorare in realtà lavorative competitive.

Sede riconosciuta come centro di preparazione ed esame Cambridge English, la Scuola propone un'offerta ampia e diversificata di corsi volti a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani laureati e neo-laureati che mirano ad un proprio posizionamento internazionale e, dall'altro, la necessità di approfondimento della lingua inglese da parte di manager di aziende e professionisti di imprese pubbliche e private che si trovano ad affrontare nel quotidiano, oggi più che mai, questioni di carattere internazionale.

Per assicurarsi di rispondere alle esigenze dei suoi studenti, la Scuola effettua una serie di test iniziali, una pianificazione precisa e dei monitoraggi regolari. I docenti della Scuola sono tutti madrelingua, conoscono anche l'italiano, e possiedono titoli e certificazioni valide al fine dell'insegnamento dell'inglese per stranieri. Essi utilizzano materiale sempre aggiornato, scelto in base ai contenuti, motivanti per lo studente, ed alla struttura, facilmente utilizzabile dai partecipanti.

Dalla primavera del 2017 la SOBE inaugura la collaborazione con Study Tours che, grazie alla sua rete internazionale, mette a disposizione un team di esperti che progettano percorsi formativi su misura per chiunque voglia diventare cittadino del mondo.

Nato più di quarant'anni fa nel 1972, il gruppo Study Tours è una realtà internazionale leader nella formazione linguistica all'estero, con sedi in 8 Paesi (Milano, Londra, New York, Madrid, Mosca, Budapest, Almaty, Qingdao).

Un ufficio Study Tours è presente anche presso l'Università LUM per fornire agli studenti consulenza e supporto, offrendo un ventaglio di opportunità per una formazione linguistica e professionale di qualità.

I percorsi formativi della Lum School of Business English

Le proposte formative spaziano dai corsi offerti dalla SOBE, all'ampia gamma di corsi nelle scuole più prestigiose del mondo selezionate per i riconoscimenti ottenuti e l'eccellenza degli standard qualitativi, sino ad arrivare alle stimolanti esperienze di Internship all'estero che incoraggiano l'accesso al mondo lavorativo. Grazie alla rete internazionale dell'Università LUM Jean Monnet e di Study Tours, i partecipanti possono contare su un team di esperti che progetteranno il percorso formativo su misura.



Corsi di Lingua

I corsi che la LUM School of Business English offre si rivolgono a:

- Studenti di scuole elementari, medie inferiori e medie superiori, nei processi di primo apprendimento e miglioramento delle competenze linguistiche con la strutturazione di corsi che rispondono alle necessità richieste e alle esigenze in continua evoluzione.
- Istituti Scolastici, per la realizzazione di corsi extra curricolari per il potenziamento della lingua inglese garantendo la presenza di insegnanti qualificati e di madrelingua.
- Professionisti e le associazioni di riferimento per la pianificazione di corsi realizzati "su misura" in grado di soddisfare le richieste di competenza e specificità professionale del mondo del lavoro in cui operano.
- Studenti universitari desiderosi di vivere un'esperienza internazionale in un campus universitario inglese attraverso i programmi di studio all'estero durante tutto l'arco dell'anno.

I corsi si dividono in corsi individuali e di gruppo e corsi per aziende.

Per entrambi i target, i corsi si distinguono in:

- **General English** Questi corsi sono utili per insegnare agli studenti l'inglese generale. In base alla tipologia del corso la durata può essere di 30, 45, 60 o 90 ore. I corsi d'inglese generale sono solitamente con frequenza settimanale o bisettimanale da svolgersi in orari serali o diurni.
- **Business English:** i corsi si rivolgono prevalentemente a liberi professionisti e dirigenti operanti nel campo giuridico (avvocati, magistrati, consulenti, ecc. ecc.) e ad imprenditori, manager e liberi professionisti che operano in azienda. I corsi, la cui durata può essere di 30, 45, 60 o 90 ore sono specifici, tematici e rappresentano un valido supporto per tutte quelle professioni che richiedono l'utilizzo di un inglese specifico e non generale nel proprio campo professionale. Questi corsi sono volti alla preparazione dell'esame Cambridge English per la certificazione "Business English Certificate - BEC" per i livelli B1, B2, C1.
- **English for Special Purposes:** i corsi sono fatti su misura e rappresentano un valido supporto per tutte quelle professioni che richiedono l'utilizzo di un inglese specifico. I corsi di questo tipo mirano ad aumentare le competenze degli operatori nei settori della lingua inglese nel proprio campo professionale.
- **Communication/conversation:** I corsi di conversazione, di vario tipo e livello, sono ideali per tutti coloro che hanno bisogno di sviluppare l'abilità dell'inglese parlato e di raggiungere alti livelli di fluency e scioltezza. La possibilità di partecipare attivamente alle lezioni è assicurata dal numero ristretto di studenti.
- **Esami Cambridge English** per tutti coloro che richiedono il riconoscimento del proprio livello d'inglese, si organizzano corsi di preparazione agli esami per l'ottenimento di tutte le certificazioni di Cambridge English: KET, PET, FCE, CAE, IELTS, TOEFL.



International Programmes and Certifications

Programmi di studio all'estero (attivabili in qualsiasi mese dell'anno) nelle scuole più prestigiose del mondo selezionate per i riconoscimenti ottenuti e l'eccellenza degli standard qualitativi.

Si tratta di corsi innovativi in 9 lingue (Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Russo, Cinese, Giapponese, Arabo, Portoghese) tenuti in 250 scuole di oltre 150 città e si dividono in:

- General: ideale per sviluppare le abilità di lettura, scrittura, comprensione ed esposizione orale
- Intensivo: ideato per chi desidera realizzare un rapido progresso nella lingua
- Business: creati per acquisire solide competenze specifiche da utilizzare in contesti lavorativi
- Legal practice: creato per apprendere il linguaggio specifico legato alle professioni giuridiche
- Combinato: la soluzione per abbinare al corso standard le lezioni individuali con l'insegnante
- Preparazioni esami: mirati al superamento dei principali esami per l'ottenimento delle certificazioni linguistiche.

Internship with Ambition

Esperienze di Internship all'estero che incoraggiano l'accesso al mondo lavorativo

Il programma offre l'opportunità di arricchire le proprie competenze e il proprio curriculum, imparare una lingua e una professione sul campo, facendo contemporaneamente un'esperienza di stage in un'azienda di primaria importanza nel Regno Unito.

Lo stage consente non solo di mettere in pratica la formazione acquisita in Italia, ma anche di sperimentare diversi metodi di lavoro, imparare a comprendere le differenze culturali, conoscere altri mercati e altre economie, oltre che apprendere linguaggi specialistici e usare la lingua straniera in contesti diversi.



LUM SUMMER SCHOOL



Nella Società della Conoscenza e della Globalizzazione, i drivers che muovono il mondo sono cambiati. Per poter occupare un posto di primo piano nel nuovo scenario gli individui devono investire sempre più in Creatività ed Innovazione. Dall'astrazione si passa direttamente al prodotto da creare.

Vi è la necessità di allargare i propri orizzonti. Di confrontarsi con "cose nuove ed utili". Di immaginare l'inedito. Per provare a ottenere tali risultati servono input insoliti, lontani dal proprio sapere. Ora più che mai il futuro dipende dalla capacità di immaginazione e dalla creatività degli esseri umani.

La LUM Summer School è un laboratorio per l'innovazione e la creatività. Partecipanti e docenti si confronteranno su temi astratti (l'arte e la cultura, il futuro dei paesi in via di sviluppo e dei paesi industrializzati, il bello) per individuare cose molto concrete: strategie, prodotti e servizi da sperimentare nella loro vita professionale.

Intendiamo queste giornate come un momento duplice: di riflessione sulla modernità ma anche di individuazione di opportunità e trend. La formazione è a carattere intensivo con un forte approccio multidisciplinare ed altamente dinamico. Le sessioni formative prevedono l'alternarsi di lezioni teoriche con esercitazioni pratiche, case history e testimonianze, conferenze non strutturate e incontri informali. La residenzialità e la contestuale presenza del gruppo presso la stessa sede, la disponibilità di tutor dedicati sono elementi che permetteranno ai partecipanti di attivare significative relazioni e scambi produttivi.

I Destinatari sono Manager d'impresa che vogliono utilizzare la creatività come fattore critico di successo. Imprenditori, Consulenti e Liberi Professionisti interessati ad allargare le proprie competenze. Dirigenti e Funzionari del settore pubblico che sono chiamati a gestire processi di innovazione e di cambiamento strutturale.

La LUM Summer School ha una durata di 3 giornate formative (dal venerdì pomeriggio alla domenica mattina) per un totale di 20 ore articolate in lezioni tematiche con didattica frontale della durata di 16 ore e 4 tra laboratori, esercitazioni, workshop.

Dal 2016 la School of Management è partner di HEROES, il primo Euro-mediterranean Coinnovation Festival che si svolge ogni anno a settembre a Maratea e coinvolge i principali leader mondiali d'impresa, business angels, investitori, intellettuali, ricercatori, policy makers e le migliori start up del bacino euro-mediterraneo. Il festival si svolge in 3 giorni intensi fatti di incontri e laboratori di co-progettazione, alternati a escursioni in barca e relax in spiaggia con alcuni dei protagonisti dell'economia e dell'innovazione; hackaton per ragionare sui grandi temi, ma anche Keynote, panel, speech, workshop, showcases, premi, sport e intrattenimento. La partnership strategica con Heroes ha permesso alla School of Management di sperimentare un contesto ideale di approfondimento e di scambio, di trasferimento di know how e co-progettazione di nuove soluzioni orientate al settore delle Risorse Umane e delle nuove soluzioni di Placement.



DATA SCIENCE & DIGITAL TRANSFORMATION

La Divisione Digitale della LUM School of Management si caratterizza per un'offerta di percorsi di alta formazione sui temi della digital transformation e dell'innovazione digitale nelle imprese e nella pubblica amministrazione. Tale offerta intende fornire risposta ai bisogni ed alle sfide emergenti nel contesto della digital economy e si caratterizza per una focalizzazione sui temi:

- data science per il management e l'imprenditorialità innovativa;
- digital business model e configurazione digitale di processi produttivi, distributivi e decisionali di imprese e filiere produttive;
- innovazione digitale per la pubblica amministrazione.

L'offerta della LUM School of Management in ambito digitale presenta una verticalizzazione su filiere produttive, tradizionali e non, e sui processi di governance della pubblica amministrazione, con l'obiettivo di offrire percorsi di specializzazione ed approfondimento utili a formare competenze manageriali ed imprenditoriali per:

- comprendere e valutare le sfide e le opportunità emergenti dalla digitalizzazione dell'impresa;
- identificare opportunità di business in una prospettiva digitale e di tipo data-driven;
- analizzare e gestire il processo di digitalizzazione della pubblica amministrazione;
- disegnare e gestire processi di sviluppo di nuovi prodotti, nuovi servizi, nuovi processi, nuovi modelli organizzativi, nuove imprese e nuovi mercati;
- concepire ed implementare strategie di digital transformation e business process management orientate alla gestione dei big data, anche in una prospettiva del tipo industria 4.0.

Le proposte formative della Divisione sono caratterizzate da una Faculty accademica di riconosciuto profilo scientifico, dalla collaborazione di centri di ricerca internazionali, come il MIT Media Lab, e da un autorevole partenariato industriale, tra cui Google e Noovle.

Programmi formativi progettati

Master Universitario di II Livello

- **MADIPA** - Digital Transformation della Pubblica Amministrazione

Executive Master

- **EMDIMS** - Digital Marketing Strategist
- **EMESPORTS** - Esports Management
- **EMGDATA** - Data Science & Digital Transformation
- **EMMISM** - Influencer Marketing and Social Media Management



I LABORATORI



CONTROLLO DI GESTIONE E ACTIVITY BASED COSTING (ABC)

La principale attività del laboratorio è quella di creare modelli di analisi e valutazione dei costi attraverso metodologie finalizzate soprattutto ad indagini di natura extra contabile (es. ABC) e di imputazione e ribaltamento dei costi comuni. L'acquisizione di tali competenze è da ritenersi fondamentale tenuto conto delle importanti rivisitazioni dell'impianto normativo del Sistema Sanitario Nazionale (vedi Legge di Stabilità 2016, Legge di Bilancio 2017 e DM 70/2015) che hanno imposto una rigorosa regolarizzazione dei Bilanci ed un pedissequo rispetto degli standard di qualità. Occorre partire da alcune condizioni di base:

- la prima di tipo organizzativo/riorganizzativo a livello sistemico e poi a livello specifico (di reparto, DRG etc);
- la seconda di razionalizzazione attraverso un sistema di analisi dei costi finalizzato alla identificazione, all'imputazione/ribaltamento dei costi indiretti sanitari e non, alla tracciatura dei diretti, attraverso la tecnica dell'Activity Based Costing (ABC);
- utilizzo come fonte della Contabilità Analitica.

In tale contesto si inserisce l'attività di ricerca e analisi intervento svolta nelle aziende di riferimento, nella fattispecie in ambito sanitario, che ha l'obiettivo di analizzare con attenzione i costi di ogni singola fase del processo, intendendo per esso, non solo il DRG di riferimento ma l'intero percorso del paziente, spesso ben più ampio rispetto al lasso temporale ospedalizzazione-SDO. L'analisi delle singole fasi risulta fondamentale per valutare ogni passaggio necessario per costruirne il percorso del paziente. Il fine è quello di dichiarare i valori di riferimento e renderli leggibili a tutti i livelli, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione. I pilastri del modello di Laboratorio sono: trasparenza, rendicontazione e responsabilizzazione in tutti i livelli dell'organizzazione. L'analisi per processi e l'utilizzo dell'ABC quale strumento operativo, sono indispensabili per costruire ed impiegare correttamente il sistema degli indicatori gestionali (produttività economico-sanitaria), oltre che per misurare, interpretare, controllare (programmare, monitorare, valutare) i fenomeni gestionali.

Due gli indicatori principali:

- Efficacia gestionale (o efficacia tout court)
- Efficienza (legati da una relazione bidirezionale dove la Collettività conferisce risorse (personale, materiale, etc.) alla Sanità la quale restituisce risultati (prodotti, servizi)

Fasi

- DETERMINARE le caratteristiche strutturali delle diverse componenti dei costi
- ANALISI dei costi (Management accounting)
- MISURARE le variazioni dei ricavi al variare della produzione
- VALUTAZIONE dei costi
- ELABORAZIONE di SCENARI STRATEGICI (Strategic Cost Management)
- EVIDENZIARE i processi strutturati di gestione dei costi stessi

Programmi formativi progettati dal Laboratorio

Master Universitari di I Livello

- **MAC** - Auditing e Controllo Interno
- **MACOSOP** - Contabilità e Sistemi Operativi

Master Universitari di II Livello

- **MACLOS** - Costi Standard e Lean Organization in Sanità
- **MACOAC** - Contabilità Analitica, Controllo di Gestione e Costi Standard nella PA e in Sanità



EuroE-healthLAB EUROPROGETTAZIONE E FUNDRAISING

Il Programma Health 2014-2020 dell'Unione Europea mira a incoraggiare l'innovazione nel settore della sanità, ad accrescere la sostenibilità dei sistemi sanitari e a migliorare la salute dei cittadini dell'Ue, anche relativamente a potenziali rischi a livello transnazionale.

Il programma intende supportare le politiche sanitarie nazionali con riferimento a quattro aree:

- promozione della salute e prevenzione delle malattie, con azioni che possono riguardare lo scambio di buone pratiche nella gestione di fattori di rischio quali il fumo, l'abuso di alcol, l'inattività fisica e le cattive abitudini alimentari;
- protezione da minacce alla salute transnazionali, che può essere migliorata attraverso migliori capacità in ambito scientifico;
- innovatività e sostenibilità dei sistemi sanitari, attraverso la cooperazione e lo scambio di informazioni tra gli Stati membri, con particolare riferimento agli strumenti tecnologici,
- migliore accesso a una sanità sicura e di qualità, anche in relazione ai pazienti affetti da malattie rare.

Le risorse a disposizione ammontano a oltre 449,4 milioni di euro.

Il programma viene attuato mediante piani di lavoro annuali (Work programme) che stabiliscono i settori prioritari e i criteri per il finanziamento delle diverse azioni.

Work programme 2018

Per il Programma di lavoro 2018 la Commissione Ue ha stanziato oltre 62 milioni di euro, di cui il 64% è destinato alla concessione di sovvenzioni, il 24% al finanziamento degli appalti e il 12% ad altre azioni, compresi i premi.

Il Work programme si concentra su quattro priorità:

- il sostegno alle reti europee di riferimento per le malattie rare e complesse;
- la promozione della salute e la prevenzione delle malattie non trasmissibili;
- il rafforzamento della preparazione e della risposta alle gravi minacce per la salute a carattere transfrontaliero;
- l'attuazione della legislazione dell'Ue in materia di dispositivi medici.

Programma

- Istituzioni UE, IFI, Strategie di accesso ai finanziamenti
- EuroProgettazione
- Laboratorio EuroProgettazione
- Internazionalizzazione con Istituti Finanziari Internazionali IFI
- Fondo Crescita Sostenibile e Contratti di Sviluppo
- Project finance e Partenariato Pubblico Privato - parte finanziaria
- Project finance e Partenariato Pubblico Privato - parte giuridica
- Start up, Business planning e Crowdfunding
- Laboratorio di progettazione
- Moduli tutoraggio e formazione a distanza-online

Programmi formativi progettati dal Laboratorio

Master Universitario di II Livello

- **MAPPFE** - Pianificazione e Programmazione dei Fondi Europei. L'Esperto in Europrogettazione



HR Lab - HUMAN RESOURCES MANAGEMENT



Adattarsi al cambiamento e promuovere un cambio culturale attraverso nuovi modelli di governance volti al benessere organizzativo è la vera sfida delle aziende per il futuro. È errato pensare che il cambiamento possa avvenire affidandosi ad algoritmi o a robot: il cambiamento e l'innovazione possono arrivare solo dal Capitale Umano di un'azienda. È per questo che nasce a Milano la prima edizione di HRLab Human Capital, un forum sulle risorse umane dove verranno trattate diverse tematiche quali lavoro, qualità e benessere.

Oggi più che mai è necessario affrontare le criticità aziendali nella prospettiva dell'azione e non di una sterile analisi fine a se stessa. Si rischia così di passare da un'analisi alla paralisi e questo è il pericolo maggiore da evitare alle soglie della "tempesta perfetta". Possiamo fare molte ipotesi, discutere quali saranno gli scenari e i trend futuri, ma resta sempre un paradigma vincente tra i tanti che cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare: lo sviluppo delle persone resta il migliore investimento.

Per questo il ruolo dell'HR è sempre più strategico, trasversale tra le funzioni: un protagonista del cambiamento culturale delle imprese.

Il Forum vuole essere, quindi, una giornata dedicata al mondo delle Risorse Umane per celebrare l'importanza del Capitale Umano all'interno delle organizzazioni che, sempre più, devono lavorare in un'ottica di Value Based Management al fine della valorizzazione delle risorse e il benessere nelle organizzazioni.

Programmi formativi progettati dal Laboratorio

Master Universitario di I Livello

- **MAHRM** - Organizzazione & Human Resources Management

Master Universitari di II Livello

- **MALLM** - Labor Law & HRM
- **MARIOL** - Ri-Organizzazione e Lean Management in P.A. e Sanità



LEAN ORGANIZATION



Il laboratorio Lean Healthcare ha come oggetto un progetto di miglioramento delle prestazioni dei servizi erogati al paziente finale e di una contemporanea drastica riduzione degli sprechi all'interno delle strutture sanitarie, il tutto attraverso l'adozione dell'approccio snello in ambito sanitario ("lean healthcare"). Il Laboratorio si propone di svolgere attività di consulenza e supporto alle aziende che volessero implementare il processo nella loro organizzazione. Con il laboratorio si vanno a monitorare e supportare tutte le fasi di implementazione, dalla parte didattico-formativa a quella meramente pratica e operativa con la costruzione di tipo "hand made" del processo di implementazione.

Fasi:

- introduzione alla Lean, il Value Stream (flusso del valore) e i 5 principi base del lean;
- Lean leadership e Lean Strategy;
- metodologia 5S (ordine e pulizia);
- l'approccio 3P (Production-Preparation-Process) per semplificare i flussi;
- analisi statistiche degli interventi sanitari, Jidoka (correzione immediata dei problemi da parte delle persone); piano d'azione per la sanità snella (analisi dei gap); Kaizen blitz (miglioramento rapido in una settimana); tipi di Kaizen;
- esercitazioni e role playng.

L'elemento caratterizzante del programma lean healthcare consiste in ulteriori due fondamentali aspetti, spesso trascurati:

- economico-finanziario: capita frequentemente di avviare progetti lean senza avere la certezza di tradurre sul bilancio i benefici attesi. Il nostro approccio prevede una fondata contabilizzazione della riduzione degli sprechi e dei costi improduttivi e del loro impatto sul conto economico e il flusso di cassa;
- pianificazione: i progetti lean, visti da soli, producono i maggiori risultati sulle attività esecutive e sull'organizzazione del lavoro.

Tuttavia, l'assenza dell'ombrello di un sistema di pianificazione solido e strutturato, si rischia di guidare un'auto nella notte che accelera ma a farsi spenti, senza quindi la visibilità necessaria per parare gli imprevisti e le variazioni della domanda o della fornitura dei servizi.

Programmi formativi progettati dal Laboratorio

Master Universitario di I Livello

- **MIMAS** - Innovation management delle Aziende Sanitarie

Master Universitari di II Livello

- **MACLOS** - Costi Standard e Lean Organization in Sanità
- **MARIOL** - Ri-Organizzazione e Lean Management in PA e Sanità

Certificazioni Lean

- **Lean & Operations Healthcare** per professionisti del mondo della Sanità pubblica e privata, infermieri, medici, dirigenti e funzionari e neolaureati in qualsiasi indirizzo di studi.
- **Lean & Operations Manufacturing** per professionisti del mondo della consulenza, dipendenti di aziende private e professionisti del settore, neolaureati in qualsiasi indirizzo di studi.

Certificazioni Lean Six Sigma

- **Lean Six Sigma Yellow Belt** per giovani professionisti che vogliono acquisire le conoscenze dei processi di lean transformation.
- **Lean Six Sigma Green Belt** per professionisti junior e senior che vogliono acquisire conoscenze e competenze di calcolo nei processi di lean transformation.
- **Lean Six Sigma Black Belt** per professionisti Senior che hanno già competenze ed esperienze in ambito Six Sigma e che vogliono approfondire strumenti di analisi statistiche, metodologie proattive di problem solving per la gestione dei processi di cambiamento.



MODELLIZZAZIONE, MONITORAGGIO E MANAGEMENT DEI SISTEMI AMBIENTALI

La finalità del laboratorio è quella di affrontare, con un approccio teorico-pratico, tematiche della Green Economy e strumenti legati ai sistemi di conoscenza ambientale e territoriale che, solo se ben conosciute ed integrate, possono rispondere alle esigenze ed alle responsabilità che oggi amministratori pubblici, imprenditori, manager e professionisti hanno nei confronti delle loro comunità. La gestione dell'ambiente, difatti, passa, da un lato, attraverso la comprensione delle dinamiche ambientali, ecologiche, sociali ed economiche che, in modo sempre più rapido ed imprevedibile, cambiano le nostre comunità, e, dall'altro, attraverso la conoscenza e la concreta attuazione dei complessi strumenti di analisi e modelli operativi per la gestione dell'ambiente e del territorio con cui sono chiamati ad operare le Pubbliche Amministrazioni, i professionisti e le imprese, con evidenti ricadute sulla qualità della vita delle comunità stesse.

Una nuova frontiera analitica e modellistica rivolta ai territori ed alle città è quella della organizzazione di unità di gestione ambientale e territoriale che possano affrontare le sfide dall'economia verde ossia quelle della 'sostenibilità' poste dall'ambiente ai processi antropici. Il tema della sostenibilità delle trasformazioni ambientali è globale e strategico per il prossimo futuro. Città - finora soprattutto città metropolitane e megacities - ma anche regioni, paesi, e sistemi di paesi attraverso l'intero pianeta non dispongono ancora di istituzioni coerenti e multiscalarari per la gestione della conoscenza e il governo delle politiche su questo tema cruciale: un tema che è al tempo stesso economico e sociale, tecnico e di conoscenze strategiche orientate in coerenti quadri di governo politico di territori e città sempre più integrati in complessi sistemi di relazioni insediative e produttive.

L'attività laboratoriale è orientata alla costruzione di professionalità utili a questo articolato e ambizioso insieme di obiettivi e si presenta innovativo nella sua considerazione di analisi e metodi per sistemi ed ecosistemi (sistemi ambientali) consapevoli e performanti - 'intelligenti' - in situazioni complesse e dinamiche. Si propone, pertanto, l'obiettivo di formare figure professionali, manageriali ed imprenditoriali in grado di:

- disporre delle conoscenze di base necessarie per affrontare i processi di pianificazione e gestione ambientale e territoriale nell'ottica di una strategia di sostenibilità;
- effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni dell'ambiente e del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte allo sviluppo sostenibile;
- gestire (pianificare, realizzare, valutare, monitorare) le analisi ed i modelli operativi per supportare i sistemi di gestione ambientale e territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari;
- sviluppare un integrato sistema di know-how, di conoscenza-nella-azione che è parte essenziale delle organizzazioni e delle tecnologie intelligenti per la gestione avanzata di sistemi e ecosistemi.

Master Universitari di II Livello

- **MOAMES** - Monitoring, Modelling & Management of Environmental Systems
- **MOMASA** - Monitoring, Modelling & Management dei Sistemi Ambientali

Programmi formativi
progettati
dal Laboratorio



MONDO SCUOLA



L'Università LUM Jean Monnet aderisce all'iniziativa Carta del Docente per l'erogazione di servizi formativi ai docenti di ruolo delle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado che possono utilizzare il bonus di 500 per iscriversi a corsi di laurea e master universitari oppure corsi di lingue o formazione professionale.

Programmi formativi progettati dal Laboratorio

La School of Management dell'Università LUM Jean Monnet segue con grande interesse le novità normative, pedagogiche e di sperimentazione didattica finalizzate all'innalzamento dei livelli di istruzione e delle competenze dei docenti e degli studenti. Una scuola nuova ed integrata nel contesto territoriale, più autonoma e aperta, idonea in ogni ordine e grado a svolgere quel ruolo indispensabile che le spetta nella società della conoscenza, deve fondarsi su competenze e strumenti didattici, pedagogici e culturali tali da garantire il diritto allo studio, contrastare le disuguaglianze socio-culturali e territoriali, prevenire e recuperare l'abbandono e la dispersione scolastica, costruire curricula coerenti con i nuovi stili di apprendimento.

I corsi offerti dalla School of Management dell'Università LUM Jean Monnet sono strutturati secondo l'idea di Scuola quale laboratorio permanente di ricerca, sperimentazione e innovazione didattica.

L'offerta formativa verte sul rafforzamento delle competenze in quattro ambiti fondamentali da realizzarsi attraverso una serie di moduli didattici e seminariali riconducibili all'uno e/o all'altro ambito:

- Metodologie alternative
- Apprendimento in modo innovativo
- Conoscenza e utilizzo di strumenti compensativi
- Formazione professionalità del docente e modalità di gestione dei rapporti interpersonali

Master Universitari di II Livello

- **MADIS** - Direzione e Gestione degli Istituti Scolastici
- **MAGPA SCUOLA** - Management & E-Governance per la Pubblica Amministrazione La Scuola Digitale

Corsi di formazione professionale pubblicati su piattaforma SOFIA

- Curricolo verticale, didattica e certificazione delle competenze II ciclo
- Il curricolo verticale e gli EAS (Episodio di Apprendimento Situato)
- Corso di formazione didattica inclusiva DSA e BES
- Stress Lavoro Correlato e Mediazione dei conflitti a scuola
- Apprendere col metodo analogico (Camillo Bortolato)
- Lo stato della comunicazione del sordo e sue implicazioni (Lis primo livello: lingua dei segni italiana)
- Corso Senza zaino
- Corso di formazione sulla dislessia
- Learning Objects e Didattica con la LIM
- IT Security ed Educazione ai nuovi Media
- Fare didattica col Web, Social Media e Cloud Computing
- Professionalità del docente
- Competenze digitali per l'innovazione didattica e metodologica
- Potenziamento lingua italiana per alunni stranieri
- Il coding



PROGETTO URBANO STRATEGICO

Il laboratorio è finalizzato alla progettazione condivisa di un programma di lavori per il Progetto Urbano Strategico di un centro urbano. Nell'attuale fase urbanistica della Rigenerazione Urbana, del Consumo di suolo zero e della messa in sicurezza del paesaggio, la definizione e la verifica sul campo di un protocollo di individuazione delle priorità e di selezione del sistema degli interventi capaci di incidere nei contesti, produrranno un Disciplinare di indirizzo per la Rigenerazione Urbana.

La metodologia del Progetto Urbano Strategico (PUS) sta emergendo come strumento di intervento sul corpo della città ideale per l'attuazione della Rigenerazione Urbana. Con la fine della stagione dell'espansione urbana, la città esistente diviene il contesto di intervento possibile per reagire alla crisi urbana degli ultimi dieci anni con ovvi vantaggi economici e sociali.

Dotare le Pubbliche Amministrazioni di un Disciplinare di indirizzo verificato sul campo attraverso la definizione di un Programma di lavoro per un PUS di un centro urbano reale è un obiettivo che può consentire a molte città di predisporre una strategia complessiva di intervento per punti. Una serie di aree e luoghi possono dimostrarsi capaci, nel loro insieme, di generare un diffuso fenomeno di riqualificazione dell'insediamento e, di conseguenza, della sua comunità.

Il programma si articola in cinque fasi:

- L'impostazione metodologica e l'istruttoria: dal caso studio alla struttura del documento
- Lo sviluppo del lavoro condiviso: dal Programma per il Progetto Urbano Strategico al Disciplinare di indirizzo per le PA
- Il confronto e la discussione pubblica intermedia come contributo all'elaborazione del lavoro
- L'affinamento progettuale e la scrittura del disciplinare
- La discussione degli esiti come occasione per l'affinamento definitivo

Programmi formativi progettati dal Laboratorio

Master Universitari di II Livello

- **MACHM** - Culture and Heritage Management
- **MACHSIN** - Change Management & Social Innovation
- **MAGPA** - Management & E-Governance della Pubblica Amministrazione
- **MASIC** - Public and Innovation Management. Smart City
- **MURM** - Urban Regeneration and Management



VBHC VALUE BASED HEALTHCARE

In Italia le tematiche afferenti agli sprechi ed all'ottimizzazione del Sistema Sanitario Nazionale (SSN) sono un hot topic ed occupano un posto di rilievo nei dibattiti tra gli esperti, tanto da attenzionare molto i policy maker ed i provider dei sistemi sanitari, che in questo contesto, si interrogano su come utilizzare le risorse che hanno a disposizione in modo efficace ed efficiente. La ricerca delle soluzioni a questi problemi si è estesa oltre i confini della pratica sanitaria per studiare paradigmi organizzativi che sono stati mutuati da altri settori al fine di comprendere quali potessero essere le metodologie migliori per efficientare il sistema sanitario tramite un focus-on sul concetto di valore percepito dal fruitore finale (il paziente), gli outcomes necessari per la sua definizione e la riduzione dei costi a monte dell'organizzazione.

Il VBH nasce come un'intuizione che definisce la necessità di legare la qualità del servizio erogato al costo totale, mettendo in evidenza come i due fattori non possono essere esaminati singolarmente ma devono essere elementi di una stessa equazione, differendo dall'attuale approccio, in cui i fornitori sono pagati in base alla quantità di servizi sanitari erogati.

$$\text{PATIENT VALUE} = \frac{\text{HEALTH OUTCOMES}}{\text{COSTS OF DELIVERING THE OUTCOMES}}$$

Al numeratore ci sono gli outcomes, ovvero i risultati che interessano la condizione medica del paziente lungo l'intero ciclo di cura. Attualmente in sanità si misurano dei risultati, ma che spesso fanno riferimento alla conformità rispetto al processo o alle linee guida proposte per trattare una patologia. Una volta definito e adottato l'obiettivo del valore come goal comune, l'implementazione del VBHC richiede da parte di ogni provider, l'adozione di un programma strategico composto da sei componenti interconnessi, chiamato Value Agenda che è composta da sei elementi:

- organizzazione della pratica medica in Integrated Practice Unit (IPU),
- la misurazione degli esiti e dei costi medici per ciascun paziente,
- passaggio a pagamenti bundled per percorsi di cura,
- integrazione dei percorsi di cura,
- modelli di reti territoriali di cura e assistenza
- adozione di una piattaforma informatica abilitante

Il Laboratorio si pone come obiettivo quello di supportare le organizzazioni nei loro processi di riorganizzazione sanitaria verso una necessaria integrazione non solo da un punto di vista strategico- organizzativo, ma anche di tipo informatico, supportata con database per la condivisione dei dati al fine di effettuare una mappatura dei percorsi di cura prestando importanti supporti ai decision makers.

Programmi formativi progettati dal Laboratorio

Master Universitario di I Livello

- **MIMAS** - Innovation Management delle Aziende Sanitarie

Master Universitario di II Livello

- **MARIOL** - Ri-Organizzazione e Lean Management in PA e Sanità



FORMAZIONE E RICERCA SU COMMESSA

FORMAZIONE E RICERCA MANAGERIALE SU COMMESSA

La formazione e la ricerca su commessa si integrano con le attività di formazione e ricerca di tipo executive e generano opportunità formative e di crescita esperienziale per i dipendenti di imprese, aziende pubbliche, aziende sanitarie e imprese sociali che vanno anche al di là dal catalogo dei corsi offerti dalla LUM School of Management.

L'attività di formazione e ricerca-intervento su commessa offre ad ogni azienda la possibilità di richiedere un intervento di analisi ed affiancamento personalizzato nella riprogettazione organizzativa e gestionale, perfettamente adeguato alle caratteristiche del mercato in cui opera ed alle esigenze delle risorse umane destinatarie dell'iniziativa (con formato, destinatari, luogo, tempo, fruizione, modularità e ripetibilità concordabili). Si rivolge ad organizzazioni che ambiscono a produrre eccellenza attraverso l'innovazione e che necessitano di acquisire o affinare conoscenze esterne ed interne in base al livello di preparazione e professionalità presenti e necessarie. La LUM School of Management confeziona con grande cura progetti di ricerca-intervento e di formazione su commessa, quindi altamente personalizzati e di grande valore perché:

- sono frutto di un'analisi approfondita dei bisogni e del contesto specifico in cui agisce il cliente e quindi garantiscono una elevata efficacia operativa;
- sono volti a personalizzare i temi da trattare, il modello di ricerca e la metodologia didattica oltretutto la durata delle iniziative;
- consentono ai clienti di partecipare attivamente ad ogni fase del progetto di ricerca e di quello formativo, dalla definizione del modello al momento in aula, portando e discutendo le proprie esperienze concrete;
- sono progettati ed erogati da ricercatori di livello nazionale ed internazionale;
- eliminano i costi ed i tempi di trasferta delle persone coinvolte, perché i percorsi sono organizzati presso la sede del cliente.



INFORMAZIONI GENERALI



MASTER UNIVERSITARI

I Master Universitari di primo o secondo livello sono corsi successivi al conseguimento della Laurea triennale o di quella Magistrale (ex Specialistica) o di titoli legalmente equipollenti o equiparati. La didattica è strutturata con lezioni d'aula, studio individuale, esercitazioni e attività di laboratorio. A conclusione delle attività didattiche è previsto un periodo di Tirocinio presso enti o imprese. In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project.

Finalità dei Master Universitari è l'acquisizione di competenze professionalizzanti nei diversi ambiti disciplinari, l'approfondimento di conoscenze teoriche, l'aggiornamento dei saperi.

La Faculty dei Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da consulenti, professionisti, manager e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.

La durata è di 1.500 ore, così ripartite:

- attività didattica frontale da 360 a 400 ore
- attività di studio guidato e individuale da 750 a 790 ore
- project Work - tirocinio 350 ore

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.

La partecipazione al Master prevede il pagamento della quota di partecipazione. In alcuni casi è prevista l'erogazione di **Borse di studio a copertura totale o parziale** del costo di iscrizione. Per frequentare Master universitari è inoltre possibile richiedere, quando attivati, **voucher formativi** variamente finanziati.

È stata sottoscritta tra LUM School of Management e **Deutsche Bank** una convenzione per il finanziamento a copertura della quota di iscrizione del Master.

Inoltre, per consentire agli studenti di coniugare le proprie ambizioni di lavoro e carriera con la necessità di sostenere la propria formazione l'Università LUM ha scelto di adottare "per Merito", un finanziamento senza garanzie promosso da Banca Intesa Sanpaolo, il cui rimborso inizia dopo due anni dal conseguimento del titolo e può durare fino a trent'anni.

Al completamento del percorso formativo, allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, completato, ove previsto il tirocinio, superato con esito positivo le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master Universitario di I o di II livello, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).

Ai sensi dell'art. 142 del T.U. n. 1592/1933 è vietata la contemporanea iscrizione a più corsi di studi universitari e il conseguimento di due titoli accademici. Pertanto, ai partecipanti a un Master Universitario non è consentito iscriversi nello stesso anno accademico ad altri Master Universitari, Corsi di Laurea, Dottorati, Scuole di Specializzazione, Tirocinio Formativo Attivo (TFA) e ad altri Corsi di studio universitari.

L'art.15, comma 1, lettera e) del TUIR prevede una detrazione d'imposta del 19% della spesa sostenuta e documentata. Con la recente Risoluzione del 17-2-2010, n.11/E, l'Agenzia delle entrate ha precisato che la detrazione è applicabile anche in relazione alle spese sostenute per la frequenza di Master che per durata e struttura dell'insegnamento siano assimilabili a corsi universitari o di specializzazione e sempre che siano gestiti da istituti universitari, pubblici o privati (Circolare 19.05.2000, n. 101/E paragrafo 8.2).



EXECUTIVE MASTER

Gli Executive Master, che rispondono all'esigenza di formazione specialistica di giovani professionisti o di professionisti già affermati, sono organizzati dalla LUM Business School & Consulting, società consortile partecipata dall'Università LUM Jean Monnet e da altre aziende.

LBSC integra il know how specialistico della componente accademica di LUM School of Management con la concretezza e professionalità del mondo imprenditoriale e della Pubblica Amministrazione.

Attraverso la collaborazione Università-Impresa la nostra Business School sviluppa percorsi formativi post laurea e post experience per singoli professionisti, imprese, amministrazioni pubbliche.

Tale impegno si sviluppa nel nuovo campus dell'università LUM Jean Monnet che rappresenta uno dei più importanti centri accademici e scientifici nazionali.

Gli Executive Master erogati da LBSC sono programmi non universitari di una durata complessiva variabile tra le 180 e le 250 ore di attività didattica frontale che non determinano l'attribuzione di un titolo di studio ma rilasciano attestati di frequenza.

CORSI DI ALTA FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

I Corsi di Alta Formazione e Specializzazione sono corsi di perfezionamento e aggiornamento pensati per imprenditori, manager di aziende pubbliche e private, professionisti e consulenti, amministratori pubblici e di soggetti non profit, che vogliono governare in modo consapevole i processi di innovazione e riposizionamento delle loro organizzazioni, anche grazie all'ampliamento ed alla diversificazione delle conoscenze e delle competenze manageriali in loro possesso.

I Corsi di Alta Formazione permettono di acquisire contenuti innovativi sulle funzioni aziendali, sui modelli organizzativi e gestionali e sugli strumenti di management.

L'iscrizione ai Corsi di Alta Formazione e Specializzazione è compatibile con la contemporanea iscrizione a corsi di laurea triennale, laurea magistrale, scuole di specializzazione, master e dottorati.

I Corsi di Alta Formazione, di una durata complessiva variabile tra le 24 e le 120 ore, non determinano l'attribuzione di un titolo di studio ma rilasciano attestati di frequenza.

Recapiti e indirizzi utili

M: postgraduate@lum.it

T: 080 69 78 224 / 080 69 78 204



STAGE E PLACEMENT

L'accordo sottoscritto tra LUM School of Management e ManpowerGroup è un altro fondamentale tassello della strategia di valorizzazione dei partecipanti alle attività della Scuola e di loro collocazione nel mercato del lavoro. Questo accordo, di livello nazionale ed internazionale, perché ManpowerGroup è un gruppo internazionale che potrà fornire opportunità in qualunque Paese, completa il lavoro svolto negli ultimi anni e che ha permesso di avvicinare alla Scuola oltre cinquecento istituzioni ed aziende di livello nazionale, che contribuiscono a promuovere attivamente il percorso di stage e di placement degli iscritti ai corsi ed ai master. Nello specifico, ManpowerGroup, tramite la propria consociata Experis S.r.l. specializzata in attività di ricerca e selezione del personale, offre alla School of Management dell'Università LUM Jean Monnet la propria collaborazione per lo svolgimento di un Progetto Stage per i partecipanti ai master della Scuola, che si svolgerà attraverso i seguenti passaggi:

Colloquio individuale

- Per condividere ed approfondire soft skills, capacità e conoscenze non dichiarate nel curriculum, aspirazioni ed aspettative e possibili percorsi professionali in linea con il mercato del lavoro di oggi.
- Per identificare aziende del territorio quali ideali destinatari in base a settore di riferimento, formazione specifica acquisita, struttura ed organizzazione, scenari di crescita e di sviluppo.
- Per verificare la disponibilità a frequentare stage fuori regione valutando sedi preferenziali in base alla disponibilità del candidato.

Individuazione delle aziende disponibili ad accogliere persone attraverso lo strumento dello Stage/Tirocinio

- Aziende interessate a giovani con percorsi di alta formazione, al ricambio generazionale, alle competenze trasversali
- Aziende che investono in attività di Employer Branding
- Aziende che hanno pianificato per il 2018-2019 inserimenti di giovani in stage

Presentazione dei laureati alle aziende

- Invio di una reportistica di sintesi sul candidato e sulle sue caratteristiche;
- Organizzazione di incontri conoscitivi con i referenti aziendali per favorire concrete occasioni di conoscenza e collaborazione.

Nell'Anno Accademico 2019/2020 la LUM School of Management ha organizzato 12 appuntamenti tra Convegni, seminari e workshop, ai quali hanno partecipato oltre 1000 manager, professionisti, imprenditori e iscritti alle attività della Scuola.

CONVEGNI, SEMINARI E WORKSHOP



Direzione



Francesco Manfredi
manfredi@lum.it

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate e Terza Missione
Direttore della LUM School of Management



Francesco Albergò
albergo@lum.it

Direttore Operativo LUM School of Management
Docente di Risk Management e Controllo delle Aziende Sanitarie

Coordinamento



Angelo Rosa
rosa@lpsc.it

Area Coordinamento Master



Raffaella Greco
greco@lpsc.it

Coordinamento Campus Milano



Adriano Carenza
carenza@lpsc.it

Area Progettazione e Controllo di Gestione



Domenico Morrone
morrone@lum.it

Area Progettazione



Michele Rubino
rubino@lum.it

Area Progettazione



Pietro Bonfiglio
bonfiglio@lpsc.it

Relazioni Esterne Campus Milano



Alfredo Mele
mele@lpsc.it

Coordinatore Operativo School of Law



Gennaro Gigli
gigli@lpsc.it

Area Progettazione



Alessandra Ricciardelli
ricciardelli@lpsc.it

Area Progettazione



Vera Valente
schooloflaw@lum.it

Area Progettazione School of Law



Ornella Falcone
falcone@lpsc.it

Area Legale



Ulviyya Afet
internationalstudies@lum.it

Area Amministrativa Campus Milano



Patrizia Lecci
lecci@lpsc.it

Area Amministrativa Campus Lecce



Vito Peragine
schoolofmanagement@lum.it

Area Amministrativa



Nico Schirinzi Pagliari
schirinzi@lum.it

Responsabile Area Comunicazione



Francesco Giotta
giotta@lum.it

Area Comunicazione



Giaky Degennaro
gdegennaro@lum.it

Area Digital



Claudio Amato
amato@lpsc.it

Area Placement



Daniela Claudio
claudio@lpsc.it

Area Placement



Anna Plantone
plantone@lpsc.it

Area Legale



Rosita Labarile
labarile@lum.it

Area Amministrativa



Giuseppe Manta
manta@lpsc.it

Area Amministrativa Campus Lecce



Loretta Riviello
riviello@lpsc.it

Area Amministrativa



Minù Cassano
minu@lum.it

Area Comunicazione



Carlo Patruno
patruno@lum.it

Area Comunicazione



Anna Maria Rago
rago@lum.it

Responsabile Area Placement



Isalba Cannillo
cannillo@lpsc.it

Area Placement



Federica Quacquarelli
quacquarelli@lpsc.it

Area Placement





Direzione Amministrativa
SS 100, Km 18
70010 Casamassima (Ba) Italy

Direzione
SP Andria-Trani, Km 1500
76125 Trani (Bt) Italy

Mail:
postgraduate@lum.it

Telefono:
080 697 8204 - 080 697 8224

management.lum.it

 [schoolofmanagementlum](https://www.facebook.com/schoolofmanagementlum)

 [lum_schoolofmanagement](https://www.instagram.com/lum_schoolofmanagement)

 [LUM School of Management](https://www.linkedin.com/company/lum-school-of-management)

 [lummanagement](https://twitter.com/lummanagement)